

发展胜利文化 建设和谐油田

刘建忠

(胜利石油管理局 党委宣传部, 山东 东营 257002)

[摘要] 优秀的企业文化是社会主义先进文化的重要生长点,也是构建和谐社会的重要支撑力量。胜利油田在 40 多年的发展历程中,不仅创造了巨大的物质财富,而且发展了与时俱进的“胜利文化”。胜利文化在观念形态、制度行为、物质形态三个层次上全面推进,为建设和谐油田提供了不竭动力源泉和坚实理念基础,促进了企业的改革发展稳定,树立了胜利油田良好的品牌形象。

[关键词] 创新; 发展; 胜利文化; 建设; 和谐油田

[中图分类号] G112 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-5595(2006)01-0018-(03)

胜利油田自 1964 年 1 月 25 日党中央批准投入大规模开发会战以来,已经走过了 40 多年的辉煌历程。英雄的胜利人自力更生、艰苦奋斗,不仅积累了雄厚的物质技术基础,而且创造了宝贵的精神财富;不仅在一片盐碱荒滩上建起了一座现代化的石油城,而且形成了具有鲜明时代特色和独特企业个性的“胜利文化”。胜利文化是油田最重要的无形资产,是企业核心竞争力的重要体现。创新发展胜利文化,对于建设管理科学、诚信规范、凝聚力强、实力雄厚、效益显著、群众安居乐业的和谐油田起着十分重要的作用。

一、胜利文化的发展及其内涵

胜利油田在 40 多年的发展历程中一直十分重视企业文化建设特别是企业精神的培育。早在上个世纪 80 年代,油田党委就总结出了“五种精神”,即立志改革、开拓前进的创新精神;自觉加压、勇挑重担的进取精神;滚石上山、逆水行舟的拼搏精神;大胆探索、勇于实践的求实精神;同心同德、团结战斗的协作精神。1992 年总结形成了以“坚定不移的政治信念,以国为重的主人意识,以苦为荣的奉献精神,求实创新的科学态度”为主要内容的“胜利精神”,以胜利精神为核心,初步形成了有特定时代内涵和鲜明行业特点的油田企业文化。它以“闻油则

喜,为油而战”,“石油滚滚流,心里乐开花”,“以油为业,以苦为乐”,“自觉加压、滚石上山”,“攻坚啃硬、精雕细刻”,“石油就在地质家的脑海里”,“大干了再大干,超产了再超产,奉献了再奉献”,“献了青春献终身,献了终身献子孙”等形象鲜明的生动语言,诠释了胜利人的政治理念和价值追求。

上个世纪 90 年代以来,胜利油田开始了从艰苦创业走向全面创新的新时期。随着社会主义市场经济体制的建立和完善,石油企业由传统的计划经济转向市场经济,胜利油田结束会战体制成为市场竞争的主体,逐渐从过去的以原油产量为中心转移到以效益为中心的轨道上来。1998 年,根据国务院关于石油石化体制改革的决定,胜利油田划归中国石化集团公司领导和管理。虽然胜利油田由重组前的一个党委、一个企业变成了重组后的一个党委、两个法人实体,但油田作为一个具有高度综合性、协作性和互补性的利益共同体,作为一个完整的、不能割断的产业链、业务链,既要共享历史上形成的文化资源,更要共建新的文化体系,发挥整体优势,提升核心竞争力。

在企业内外部环境条件发生深刻变化的情况下,胜利油田党委从企业发展战略的高度,在继承过去优良传统的基础上,创新发展与市场经济相适应、

[收稿日期] 2005-09-14

[作者简介] 刘建忠(1963-),男,山东胶南人,胜利石油管理局副总政工师,党委宣传部部长,高级政工师。

与现代企业制度相吻合、与中石化企业文化相承接的油田企业文化,并将其归纳、凝练,命名为“胜利文化”,这不仅是一种简称,更重要的是它体现了企业的个性特色和丰富内涵。胜利文化是在胜利油田生产建设和经营管理实践中,由历届领导特别是现任领导集体大力倡导,职工群众广泛认同、普遍接受并长期实践所形成的企业精神、价值观念、行为规范、产品质量、企业环境、信誉形象等的综合。

胜利文化由三个形态组成。观念形态文化是胜利文化的核心层,居于主导地位,决定着胜利文化的性质和方向,体现着职工队伍的精神状态;制度行为文化是胜利文化的中层,是观念形态文化的动态反映,决定着企业理念的制度化程度和职工的行为规范,体现着油田的管理水平;物质形态文化是胜利文化的外层,是制度行为文化的具体成果,决定着企业的文明和谐程度,体现着油田的良好企业形象。

二、发展胜利观念形态文化,为建设和谐油田奠定理念基础

观念形态文化在胜利文化建设中居于主导地位。在改革发展的新形势下,油田集中广大干部职工的智慧和力量,对胜利文化的新内涵进行总结提炼,经局党委多次专题研究讨论和职代会审议通过,确立了胜利观念形态文化的标志性语言。其内容主要是:“从创业走向创新,从胜利走向胜利”的新时期胜利精神。这是胜利文化的灵魂,是胜利油田全体干部群众一致的信念追求和共同的价值目标,集中展现了胜利人负重奋进、开拓创新的精神风貌和创造新业绩、实现大发展、为国家做出更大贡献的雄心壮志、崇高追求和豪迈气概;“以人为本,科技领先,效益至上,竞争发展”的经营理念,这是油田生产经营和各项工作的指导思想;“打造胜利品牌,实现持续发展”的经营战略,这是在油田的生产经营过程中,充分发挥自己的优势,打造并形成一批胜利技术、服务品牌和名优产品,形成明显的市场竞争优势;“经济效益最大化,社会效益最优化”的经营宗旨,这是油田以效益为中心的必然反映和追求,体现了企业的历史使命和社会责任;“诚信规范,科学高效”的经营准则,这是油田生产经营活动的道德原则和管理标准,展现了胜利油田参与国内外市场竞争的良好信誉形象;“创业、创新、竞争、发展”的胜利文化核心内涵,这是对新时期胜利精神和有关企业理念的高度浓缩,是胜利观念形态文化的精髓,是指导油田改革发展和一切生产经营活动的主线。加强观念形态文化建设,主要是大力弘扬新时期胜利精神和胜利文化核心内涵,为油田改革发展稳定提

供强大的精神动力;培植先进的企业理念,为油田生产经营提供理性依据和观念指导。

油田党政主要领导大力倡导并利用各种场合宣讲胜利文化,编辑出版了《胜利文化手册》和胜利文化丛书,创刊了《胜利文化》杂志,《胜利日报》、胜利电视台、局域网等媒体常年开设专题专栏,大力传播胜利文化,使“从创业走向创新,从胜利走向胜利”的新时期胜利精神,真正内化于心,变成干事创业的自觉行动。加强基层建设,把胜利文化的核心内涵具体化,形成了胜采22队“让明天胜过今天”、孤岛作业519队“为油井负责一辈子”等各具特色的基层团队精神,广大干部职工以强烈的使命感和高度的责任感,立足岗位,敬业奉献,涌现出了以新时代青年创业者国梁、全国劳动模范陈景世、中华技能大奖获得者吕幸端等为代表的一大批先进典型,在他们身上集中展现了胜利人在改革发展的新形势下昂扬向上、负重奋进、开拓创新、超越自我的时代精神风貌。

三、发展胜利制度行为文化,为建设和谐油田奠定制度基础

油田把观念形态文化渗透和融入到企业的制度层面上,结合管理体制、组织形式和队伍结构的新变化,积极学习和引用ISO9000、HSE等国际通行的管理标准,以建立现代企业制度为目标,不断完善和调整油田的管理体制和运行机制,建立健全了具有胜利特色的制度体系。如在生产经营中不断完善经营承包责任制,从最先实行以完成产量和工作量任务为主的生产承包,到对经济技术指标的考核并与经济效益挂钩,再到建立以讲求投资回报、确保资产保值增值为中心的资产经营责任制,继而实行以降低成本、控制投资、确保利润为中心的经济责任制,逐步完善了以目标成本管理为主要内容的承包经营办法,形成了新的生产经营运行机制。以先进的企业价值理念为引导,健全完善以岗位责任制为中心的各项管理制度,夯实“三基”工作,通过开展多次岗位责任制大检查,不断修订和新建岗位职责和操作规程,做到事事有标准,岗岗有规范,人人有专责。油田各单位制定印发了《职工道德规范》、《职工岗位职责》、《职工文明公约》,分层次规定了党员干部、职工群众、社区居民的行为规范,把职业道德与业务工作结合起来,突出抓好岗位责任制和职工行为规范的落实,教育和引导干部职工在社会做个好公民,在单位做个好职工,在家庭做个好成员。

油田不断强化胜利文化建设在企业经营管理中的地位,把广大职工认同的文化理念体现在制度创新的过程中,渗透到企业经营管理的全过程。注重

把文化理念融入到具体的规章制度中,建立科学、规范的内部管理体系,并采取相应的奖惩措施,在激励约束中实现价值导向,引导和规范职工行为。通过提高文化理念的制度化程度,使文化通过管理和制度发挥作用。在管理方式上使职工既有价值观的导向,又有制度化的约束,制度标准与价值准则协调同步,激励约束与文化导向优势互补。同时加强胜利特色制度文化研究和建设,重点是对在油田生产经营、企业管理、改革发展、党群工作及其他各项工作中具有独创性、切实有效并发挥重要作用的有关制度规定和经验做法进行整理汇总和研究创新,以胜利油田独特的生产经营和管理方式,创造出先进的管理经验和管理模式,推动油田管理思想的转变和管理水平的提升。

四、发展胜利物质形态文化,为建设和谐油田奠定物质基础

物质形态文化是油田全体干部职工创造的物质成果和各种文化设施及活动的总和。油田各级党政组织牢固树立科学发展观,通过加快发展解决各种矛盾和问题,奋力推动“油气当量重上三千万”目标的实现,油气主业以实现资源接替上的良性循环和利润最大化为目标,积极实施资源扩张、资源储备和良性开采战略,油田发展后劲进一步增强。油田存续部分在内强素质、优化结构、讲求效益的前提下,全力拓展生存发展空间,实现了良性发展。在此基础上,大力实施品牌经营战略,明确了胜利品牌系列指标,组织评选了“胜利十大技术品牌”、“胜利十佳服务品牌”、“胜利十大名优产品”。同时加强品牌策划和管理,对知名度高、创效益好的胜利品牌统一进行包装设计和策划宣传,利用一切有效的品牌传播途径和方式,促进胜利品牌的个性塑造、形象树立和价值传递,使胜利品牌最大化地赢得知名度、美誉度和忠诚度,使品牌价值真正转化为企业利润。胜利定向井、PS 防砂、井下压裂、“胜动”燃气发电机、物探院地震资料处理系统、油建海上施工、胜建集团路桥施工等先进技术在油田生产和外部市场上发挥了巨大威力;胜大超市、“红马甲”、“胜利锦绣物业”等服务品牌在油城、社区和青岛、济南等物业管理市场上赢得了良好信誉。胜利的名牌队伍,依靠“独有的技术优势,独有的攻坚能力,独有的质量信誉”,以过硬的素质作风和明显的竞争优势,抢占国内外市场的制高点。“胜利钻井”、“胜利井下”、“胜利物探”、“胜利设计”、“胜利油建”等行业品牌誉满国内外市场,胜利旗帜在大江南北、长城内外、戈壁

大漠高高飘扬。

同时,油田注重挖掘和利用传统的教育资源,建成了“胜利油田发现井——华八井”、“九二三厂的由来——营二井”、胜利油田科技展览中心、孤东海堤、王为民事迹展览馆、天鹅湖公园等六大爱国主义教育基地,投资兴建了一批规模较大的文体骨干设施,先后建成了 100 多座图书馆和体育馆,4000 多个基层队普遍建起了“职工之家”,并配备了微机、彩电、DVD 和各种活动设施及健身器材,在油城繁华地段改造和扩建了胜利广场和街心花园,各居民小区都建有规模不同的文化广场和老年活动中心。油田工会、文化事业中心、十大社区管理中心等部门单位,经常性地组织开展各种群众文化活动。“百里油区,千场电影”,消夏晚会、歌咏比赛、书画展览、集邮沙龙和篮球联赛、乒乓球联赛、体操、健身等丰富多彩的表演和展示,“长流水,不断线,露天搭舞台,四季有戏看”。胜中社区的元宵社火,河口社区的文化艺术节,胜东社区“火红的五月”,都已成为群众喜爱的文化品牌活动。以胜利广场为龙头阵地,每年都组织全油田广场文艺调演活动,每星期五晚上有文艺演出,每星期六晚上有露天电影。节目形式多样,雅俗共赏,好戏连台,演员有专业人员也有职工家属,大家争相献艺,各显其能。胜利广场被评为山东省“十佳文化广场”。

总之,建设和谐油田是一个系统工程,它从更深层次和更大范围对企业提出了更高要求。在现阶段主要是按照局党委领导指示和要求的,紧紧围绕“油气当量重上三千万”的共同目标,责任共担、发展共谋、众志成城、合力推进,实现整体的和谐发展;树立党员干部的良好形象,依靠群众的智慧和力量,收到情理交融、心心相通的效果,实现团队的和谐相处;把胜利文化作为油田物质文明、政治文明、精神文明建设的结合部和主要载体,正确处理好统一性与多样性的关系问题,实现文化的和谐统一;坚持工作重心下移,不轻视任何小问题,不忽略任何小环节,把不稳定因素化解在基层,实现大局的和谐稳定,从而促进胜利油田不断从胜利走向新的更大胜利,为国民经济的发展做出新的更大贡献。

【参考文献】

- [1] 刘光明. 企业文化[M]. 北京:经济管理出版社,2001.
- [2] 王立新. 胜利文化建设读本[M]. 北京:中国石化出版社,2004.

【责任编辑:庄道树】