

地域文化建设与地方经济发展

隋琳

(大庆师范学院学报编辑部,黑龙江大庆163712)

[摘要] 文化建设与经济联系紧密。特色鲜明的地域文化对于城市及所在地区的经济发展具有强大的影响力和推动力,地域文化建设的速度直接影响本地区经济发展的程度。在经济快速发展的今天,深入研究与开掘地域文化,加强地域文化建设应引起人们极大的关注。

[关键词] 地域文化;文化建设;区域经济

[中图分类号] G07;F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-5595(2006)03-0037-(04)

一、文化与地域文化

文化一词起源于拉丁文“Cultura”,意思是耕作土地和栽培植物,后引申为对一个人身体与精神、智能两方面的培养。文化概念是英国人类学家爱德华·泰勒在1871年提出的,他将文化定义为:“文化是一个复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在社会里所获得的一切能力和习惯”。^[1]此后,文化的定义层出不穷,美国文化人类学家克拉克·克拉克洪在1950年代末期搜集了100多个关于文化的定义,之后对文化做出综合定义:“文化存在于各种内隐和外显的模式之中。借助符号的运用得以学习和传播,并构成人类群体的特殊成就,这些成就包括他们制造物品的各种具体式样。文化的基本要素是传统(通过历史衍生和由选择得到的)思想观念和价值观,其中尤以价值观最为重要。”^[2]

文化在汉语中实际是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化,意即文化是讨论人类社会的专属语;“文”是基础和工具,包括语言或文字;“教化”是这个词的真正重心所在:作为名词的“教化”是人群精神活动和物质活动的共同规范,作为动词的“教化”是共同规范产生、传承、传播及得到认同的过程和手段。

文化是共有的,它是一系列共有的理想、价值观和行为准则,它是使个人行为能力为集体所接受的标准。文化与社会是密切相关的,没有社会就

不会有文化。在同一社会内部,文化也具有不一致性。例如,在任何社会中,男性的文化和女性的文化就有不同。此外,不同的年龄、职业、阶级等之间也存在着亚文化的差异。文化是学习得来的,而不是通过遗传而天生具有的。生理的满足方式是由文化决定的,每种文化决定这些需求如何得到满足。从这一角度看,非人的灵长目动物也有各种文化行为的能力,但是远没有人类发达。文化的基础是象征符号。其中最重要的是语言和文字,人类通过语言才能把文化一代代地传下去。

人类文化在发展中具有普遍性或同质的一面,但由于发展背景的差异,不同的民族或社会又有其特殊性或异质的一面,不同群体拥有不同的文化准则,形成不同的文化圈。在文化学上具有相似文化的地理单位称为文化区域,地域文化主要体现在这一区域的精神特征和自然景观上,前者包括风俗、习惯、道德、伦理、宗教、法律等价值观念和行为习惯,后者主要指山水风物、四时美景等。

按照文化社会学的观点,文化乃是人们适应环境的产物。不同的地域共同体必然面对不同的生存环境,文化区的划分就是文化地域差异的体现。人们通常所说的这里的文化与那里的文化不同,无形之中就意味着这里是一个文化区,而那里是另外一个文化区。比如在中国,不仅在南北之间、东西之间存在着文化差异,而且各省之间以及各省内部的不同地区之间的文化差异也是非常突出的,通常有岭

[收稿日期] 2005-12-19

[作者简介] 隋琳(1962-),女,黑龙江哈尔滨人,大庆师范学院学报主编、教授,主要从事当代文学与文化研究。

南文化、齐鲁文化、吴越文化、三秦文化、湖湘文化、黑土文化的区分。

地域文化是在一定的地域范围内长期形成的历史遗存、文化形态、社会习俗、生产生活方式等。地域文化首先在于它具有明显的地域性。一个地区与另一个地区在文化形态上的不同,才使得中华民族的文化呈现多样化,由于古代交通不便和行政区域的相对独立性,使各地的文化形态也具有了各自不同的风格,如汉文化、关陇(三秦)文化、巴蜀文化、中原文化、松辽文化、吴越文化、荆楚文化、岭南文化等。第二,地域文化形成过程有长期性。中华民族形成经历了几千年的历史,各地的文化形态也在几千年演化中形成各自的特点。一个地区历史遗存越多,它的地域文化就越发达。大多地域文化的命名就是源于二千年之前的春秋战国时诸侯国名,如上述的“秦”、“巴”、“蜀”、“荆”、“楚”、“吴”、“越”等,这些诸侯国虽然不存在了,但作为各自的文化形态却延续了下来,长期影响着这个地区的人们。第三,地域文化具有相互渗透和包容性。任何形态的事物都不可能孤立存在,尤其在古代,大多数时期是统一政权,各地人群的相互流动,自然使文化习俗互相渗透,互相影响;尤其在几个文化区域的交汇地带,更形成了兼具几种地域文化特点的特色文化,如地处汉水上游的陕西汉中地区,就兼有北部的关陇文化、西部的氐羌文化、南部的巴蜀文化、东部的荆楚文化的特点,从而形成独具特色的汉文化。第四,地域文化表现形式有其广泛性。作为大概念意义上文化,它包含了从社会意识形态到生产生活的各个层面,不同地域的人们,其生产生活习惯语言都表现出与别处的不一样。

罗家伦对地域文化有经典论述:“每一个民族都有它所不能离开的特殊自然环境。这个环境也就从多方面给予这民族以莫大的影响。单就气候一项来说,比方俄罗斯那样苦寒的地方,人们时时感到受自然环境的压迫,郁积于心,结果就形成勇猛阴鸷的民族性。也许因为终年蛰伏的时候多,在屋子里静坐凝思,从炉边闲话中,许许多多的计谋便容易打好稿子。在印度则不然,终年炎热,精力蒸发,人们露宿的时候多,仰观星斗,近听恒河,而感觉生灭无常,生命渺小,于是崇拜宇宙发生印度教及佛教的思想。中国的气候是温带性的,它的文化始自黄河大平原,然后至于长江流域。温带的气候,没有酷热严寒,因此养成趋向中和的民族性,中和的思想便容易发达。”^[3]

各地域间的文化都是中华文化这棵大树上的分枝,各自绽放着奇异和绚丽的花朵,形成了中华文化

的一体多元之势,这其中各地域文化又呈现极大的包容性。如黄河三角洲是我国三大三角洲之一,就是一个包容性极强的地区,不同习俗、不同语言、不同民族、不同省份,不同文化背景的人,在这里都能和谐相处。黄河三角洲文化又是黄河大流域文化的分支和重要组成部分,它既有黄河大流域文化的源远流长,又有鲜明的区域性和独特的自身特质,既离不开博大精深的古齐鲁文化的浸润与影响,又具有移民文化特征的现代新文化,具有极强的包容性。^[4]

一个地域的文化是与这个地域的族群永恒地连结在一起的,也就是说当这个地域出现了第一个居民,或第一群居民时,这个地域的文化便出现了,只要这个地区还有人群存在,那么这个地区便会有自己的地域文化,而且这种文化是有传承性的,或者说现代的这个地域的文化除了当代各个区域间相互影响外,也应包括该地区积淀的长期以来形成的文化传统。因此,在谈论地域文化时,我们不能将这种地域文化掐头去尾,不能人为地割裂依托于这块土地上的人们创造或保留的文化。

二、地域文化建设的主要着力点

当经济建设进入持续、稳定、快速发展的阶段,人民群众的物质生活条件得到基本保障、恩格尔系数不断下降以后,文化建设的重要性则日益显现出来,它最终体现在人的科学文化素质和思想道德素质的提高,这种素质直接作用于经济建设,成为综合国力的重要组成部分。

地域文化是文化的一个分支。一个地区的地域文化对其所在地区的经济会产生巨大影响。

地域文化本身也具有一种强大的精神力量。当地域文化经过挖掘、整合、归纳、成型,被群众所认可进而深入人心之后,它就会成为一种粘合剂,形成共同的理想追求、价值观念,从而对本地区的经济社会发展提供强大的精神动力,时时刻刻发生影响和作用。不同的地域文化也塑造不同品位的人,不同品位的人创造出有着质的差异的生产力的其他要素,进而影响到经济发展、社会兴衰。随着现代社会人民物质生活水平的日益提高,精神生活的需求也越来越高,地域文化在提供精神动力和智力支持的同时,逐渐发展成为一种看得见、摸得着的硬件产业。

(一)地域文化重在建设

地域文化建设的一个很重要的着力点是为了实现区域经济与文化的协调发展。地域文化的丰富性一定程度上对经济发展有影响力和推动作用,但是,文化传统的丰厚基础与区域经济的快速发展之间不

一定成正比。二十多年改革开放的历程,特别是东南沿海地区发展速度大大超过内地的实践证明,悠久的历史并不等于辉煌的现实,灿烂的文化也并不等于先进的意识。中国古代所创造的文化绚丽多彩,主要集中于六大古都周边地区,其中的北方地区虽然文物荟萃,但由于历史上长期居于统治中心地带,封建政权的控制特别严,从而使儒家文化传统观念中消极成分的影响比较大,人们的思想趋于保守。而东南沿海地区的历史文化传统积淀薄弱,但由于思想禁锢相对松弛,以重商趋利为特征的闽粤海商文化能在那里形成并流传下来。由此可见,文化传统的丰厚与薄弱都不能影响对文化的建设,文化建设也不能依赖传统积淀,要与时俱进地打造适应本地区经济发展的文化。

(二) 打造适合地域经济发展的新观念和文化精神

在经济全球化大潮扑面而来的新世纪,区域经济发展,必须高度重视挖掘地域文化资源,积极发展文化产业,实现区域经济的可持续发展。首先,要更新观念,把文化发展放在当地经济社会发展的重要位置。经济建设是社会主义现代化建设事业的中心,文化等非经济因素对经济行为的制约和影响有时比经济本身的因素更大。尤其是在现代科技迅猛发展的条件下,建立市场经济体制,文化底蕴与储备显得至关重要。第二,遵循正确的原则、方针,促进区域经济和地域文化协调发展。一是在构建社会主义市场经济体制的过程中,区域经济与文化要坚持并重与同步发展的原则,相互促进,以达到文化带经济、经济促文化,两个文明建设双翼齐飞。二是地方经济与文化的发展是一项复杂的社会系统工程,需要社会各方面统一配合,协调一致。三是要继承优秀的传统文化,积极培育富有地方特色的地域文化。第三,实施名牌战略,加快富有地方特色文化产业的发展。文化产业的兴起与发展,是现代市场经济的产物,是适应社会发展各方面要求的结果。在丰富文化生活、提高公民素质、规范文化市场、平衡产业结构、开拓就业渠道、促进地方经济发展等方面,都具有非常重要的作用。

(三) 发挥文化在地域经济发展中的整合作用

在经济全球化大潮推动下的 21 世纪,经济发展越来越依赖于科技创新和人才素质的提高,经济竞争越来越依赖于文化资源要素的竞争,社会财富越发向着拥有文化优势的地区聚拢,所以文化在区域经济发展中起到越来越重要的整合功能,其表现为:一是提升区域和城市品位。文化是一个城市的灵

魂。地域文化环境是城市全面发展不可或缺的前提。二是提高商品附加值。知识经济的兴起和信息技术的发展,加速了文化和经济的融合,文化的覆盖面越来越广,文化附加值在经济效益构成中的比重越来越高,文化力已成为提升区域经济竞争力的重要推动力,在经济生活中,商品中蕴含的文化含量越高,经济附加值就越高。三是增强社会凝聚力。一个区域的发展与进步,要求人们具有一种昂扬向上的精神状态和万众一心的社会凝聚力。社会凝聚力是一笔巨大的无形资产,是一个区域实现跨越式发展的动力源。优秀文化所表现出的向心力是一个城市社会凝聚力的灵魂和活力所在,社会凝聚力的形成,既离不开区域优秀传统文化的弘扬,也离不开科学的世界观、方法论的指导和思想道德建设。四是提升人的品质。作为文化主体的人,在进行文化选择的时候,受其主、客观因素的制约,因此,选择是在客观规律性和主观能动性之间进行的,选择决定文化的发展方向,也受文化传统的规制。

三、文化建设与经济发展的关系

“文化是一个国家、民族的灵魂和精神支柱,是经济发展的先导,是经济繁荣和社会进步的动力和源泉。领导世界文明前进的因素有两个,一个是城市,一个是文化。”^[5]这是中国城市科学研究院赵洪利先生对文化及文化对经济发展作用的论述。特定地域的文化对区域经济发展的带动和辐射作用是已经被认可的问题。

区域经济和地域文化之间存在着相互促进、相互影响的关系,一方面,区域经济孕育了具有不同个性特质的地域文化;另一方面,区域文化决定着地域文化的形成和发展。经济发展因自然条件和人文因素等差异而呈现出区域特色,不同区域经济孕育了不同的地域文化,它的发展态势对地域文化的发展起支撑作用,决定着地域文化发展水平的高低,而且它也决定了地域文化发展的结构。区域经济的发展状况对地域文化的形成与发展起着支撑作用,不同的区域经济孕育出不同的地域文化;而地域文化环境又对区域经济的发展产生巨大的反作用,各具特色的地域经济,总是体现出不同类型地域文化的影响。

(一) 文化与经济密不可分

文化与经济是人类所创造的财富中的整体与部分的关系,即文化是整体,是物质财富、经济财富的总和,经济是其中之一。生产力越发达,经济与文化的关系就越密切。从这个角度说,今后的经济是文化经济。经济的竞争,归根结底是文化的竞争。如

果中华民族在文化问题上自觉研究,将中华优秀传统文化与现代文化完美结合,经济地位是可以预见的。从另一个角度说,只有发达的经济而没有先进的文化,并非真正的强大;如果只发展经济,不建设文化,经济的发展也难以持久。从全球来看,文化经济的时代已经开始。美国的科技是依靠其文化发展起来的,而美国的文化则是将世界各国的移民文化兼容并蓄发展起来的。人可以创造物质,也可以将其毁掉,“9·11”就是一例。只有文化,特别是底层文化所涉及的人与人的关系、人与天的关系、现实与未来的关系等,是任何武器都摧不毁的。

(二)文化渗透于经济的全过程

从经济活动中的人到对经济活动的处理,从产品的设计、生产到产品的交换以及使用,无不渗透着文化,因为经济的全过程都是人的活动。马克思说,劳动首先是人和自然之间的过程,是人以自身的活动引起、调整和控制人与自然之间物质变换的过程。简单地说,就是人主动地采取一种活动,用它来改变人和物的关系。人与人的关系,归根结底也是在劳动当中产生的。现在,经济全球化和科技现代化风行世界,这既会给各国带来快速发展的经济和良好的效益,也有可能带来文化一体化的问题。营造良好的地域文化,也是直接或间接的经济建设。文化搭台经济唱戏已成为一种经常性的方式与手段。文化是对传统的继承,又是对现实的创造,它的这种吐故纳新的自我发展能力将对经济发展提供全程支持。

(三)地域文化塑造着区域特色经济

文化有着历史的延续性和地域的差异性,因而形成不同类型的地域文化,如齐鲁文化、巴蜀文化、三秦文化、三晋文化、湖湘文化、燕赵文化、中州文化、闽南文化等等。区域经济决定地域文化,地域文化又反作用于区域经济。地域文化类型很多,各具特色的地域文化渗透进特定区域经济活动的各个环节,从而形成区域特色经济。最典型的例子是“从商文化”形成温州经济,“创新+创业”文化打造了硅谷。所谓特色经济,通常包括特色资源、特色产业、特色产品、特色技术、特色经济区域。地域文化有利于形成区域特色经济,提高具有特色的区域经济发展水平。区域经济发展模式与地域文化密切相关,地域特色文化渗透到区域经济中,立足于资源优势等,可形成有特色的区域经济模式,如吴越文化与苏南模式、温州模式。此外,受不同地域文化的影响,区域有着不同的产业选择,合理调整产业结构,可促使形成有特色的产业。同时,地域的特色文化

以知识、信息等形式,形成特色技术,并渗透进企业的整个生产、经营过程,渗透进产品中,渗透进品牌中,从而形成不同区域的特色产品。不同的地域文化是区域发展的比较优势,由此转化为产业优势和产品优势。

(四)文化创新是区域经济发展的先导

在知识化、技术化的背景下,以创新为基础的高科技产业越来越需要创新文化,区域经济的发展也越来越需要文化的创新。区域文化创新推动着地域经济发展,而创新又一定是以特定的地域文化为背景的。区域文化创新体系包括区域技术创新、区域管理创新、区域制度创新、区域知识创新、区域人才创新、区域产业创新、区域政策创新、区域市场创新等等,这之中包含了文化的内容,技术创新的根本也是创新文化。可见,文化创新是区域经济发展的源泉,尤其是区域技术创新、制度创新和管理创新的前提和先导。文化创新要培育创新精神、创新意识与创新思维,为区域经济发展提供精神动力和智力支持,并突破阻碍区域文化创新的文化因素,创新文化环境,从而影响区域经济发展的主体,增进区域经济发展的活力,提高区域经济发展的能力。优化区域文化创新的模式,进而促进区域技术创新、管理创新、制度创新,发挥技术创新、制度创新在资源配置中的主导作用,并使二者良性循环,以促使区域经济的可持续发展。

特色鲜明的地域文化对于城市及所在地区的经济发展具有强大的影响力和推动力,这是毋庸置疑的,所以,要加大对地域文化特色的研究与开掘,同时加大文化开放力度,最大限度地吸纳发达国家、国内先进地区的优秀文化因子与经验。地域文化建设的速度直接影响本地区经济发展的程度,所以,在经济快速发展的今天,深入研究文化与开掘地域文化,便显得意义尤为重大。

[参考文献]

- [1] 爱德华·泰勒.原始文化[M].连树声,译.上海:上海文艺出版社,1992:1.
- [2] 中国大百科全书:社会学卷[M].北京:中国大百科全书出版社,1991:409-411.
- [3] 罗家伦.历史的先见[M].上海:学林出版社,2000:1.
- [4] 李靖莉.黄河三角洲移民文化的特点[J].石油大学学报:社会科学版,2005,21(3):51-53.
- [5] 赵洪利.城市文化与城市品牌[DB/OL].[2004-03-01].
<http://www.chengshizhijin.com>.

[责任编辑:庄道树]