

# 石油:中日关系提升的助推剂还是绊脚石

解晓燕

(中国石油大学人文社会科学学院,山东 东营 257061)

**[摘要]** 被众多棘手问题所困扰的中日关系因石油领域全方位的争夺而陷入全面倒退的境地。有着密切地缘政治与共同能源利益的两个东亚大国能否从欧洲的联合自强的经历中获得一个新的思路,从而不仅使能源成为中日关系提升的助推剂,而且还能为彼此在新时期找到一条共荣的双赢之路。

**[关键词]** 中日关系;新能源观;争夺;合作

**[中图分类号]** F407.2 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-5595(2006)05-0006-(06)

众所周知,中日关系在经历了20世纪80年代的蜜月 and 90年代的徘徊之后,跌到了今天的最低谷。被历史问题、领土纠纷、战略地位、国力较量等一系列棘手问题苦苦困扰的中日关系,目前几乎没有过多的理由能对它的未来抱有太积极或乐观的态度,中日关系几乎倒退到自建交以来的历史最低点。2005年日本宣布取消对华贷款,中国声称没有日本的贷款照样发展,便是这种境地最好的例证与诠释。

中国、日本同处东亚,有着密切的地缘政治和战略利益。日本是一个世界性的经济强国,这是毋庸置疑的,而中国经济发展现状及潜力,更是有目共睹。他们其中任何一个希望通过打压另一个而获得一枝独秀的想法和念头,看来都是不大现实的。那么摆在中日两国面前的只有两条路:双赢共荣,或双输齐衰。勿需太多的论证,前者应该是最佳选择。

其实正当我们为中日关系的历史现实和未来困惑时,中日间关于石油的争夺又全方位展开。或许在许多人的眼里,这是中日之间无法解决的又一问题,但在笔者看来,能源将给中日关系带来的是新的机遇,而不是新挑战,是中日关系提升的助推剂,而不是绊脚石。

## 一、中日两国共同的能源处境

### (一) 内需不足,对外依赖

众所周知,作为经济强国的日本,在能源上几乎

是一贫如洗,石油、煤炭、天然气等主要的能源产品,几乎全部依赖于进口。国际权威机构的统计显示,2002年日本日平均石油进口量接近400万桶,2003年达到450万桶,而石油在日消费总量中超过50%,过度依赖石油已造成能源消费结构中的严重缺陷。

客观上讲,中国是一个能源资源较为丰富的国家。但在能源的结构上,存在着富煤缺油少气的现状。据统计最近十多年,中国石油消费量年均增长速度保持在6%左右,而同期的石油年增长率仅为1.5%,2004年中国超过日本成为全球第二大石油进口国。2002年中国石油对外依存度达到33%。伴随中国经济的高速增长,这个数字到2020年很有可能达到50%~60%,这意味着中国到时候需要进口原油1.8亿吨~2亿吨。

### (二) 相同地缘,共同运输线

中日两国面临资源紧缺状况是一个不争的事实,而在石油资源的来源渠道上,中日之间又有着惊人的相同性。目前来自中东地区的石油供给分别占两国石油进口总量的50%~80%,而且均经过马六甲海峡、南中国海,然后到达两国,漫长的海岸线是两国能源运输的生命线。中国进口原油4/5左右是通过马六甲海峡海上运输,在对马六甲海峡的依赖上,日本似乎比中国更胜一筹。它每年的石油需求

**[收稿日期]** 2006-03-18

**[作者简介]** 解晓燕(1964-),女,山西文水人,中国石油大学(华东)人文社会科学学院副教授。

有 90% 通过马六甲海峡运抵日本本土。<sup>[1]</sup>

### (三) 相同的国内石油政策

中日两国的共同能源处境使得两国在能源政策上也十分地趋同。中东地区的动荡局势和美国对中东石油的垄断,迫使两国都在走进口渠道多元化和实现手段多元化的路子,国际油价的剧烈波动和众多不可预测的因素,使得建立石油的战略储备成为必然,厉行节约、开发替代产品是两国的长远打算。日本人对本土资源匮乏的国情认识和通过上个世纪 70 年代中东石油危机痛定思痛,较早地完成了海外市场多元化的目标。中国在 1993 年成为石油净进口国之后,也提出了两个资源两个市场、走出国门、实现石油资源的多元化思路。

在海外资源开发的态上,两国政府事实上都形成了“政府搭台,企业唱戏”的格局。可以不夸张地说,目前世界上凡是有石油的地方,就有中日两国明里暗里争夺的身影。

### (四) 不可忽视的强大的经济势力和政治后盾

日本自 20 世纪 60 年代末成为西方世界第二经济大国以来,其经济增长速度一直强劲。虽然近几年来受自身泡沫经济和亚洲金融危机的极大冲击,但其总体实力依然雄厚。20 世纪 90 年代世界其他国家所欠日本债务达 5 000 亿美元。从经济规模看,20 世纪 90 年代初人均国民生产总值为 29 524 美元,居西方世界第一位,超过美国 20%;从国际金融看,日元已成为世界上三大主要国际货币之一;从制造业看,日本在汽车、钢铁等传统工业方面已把美国抛在后头,日本产品横行世界。这一系列光彩照人的成就,使得日本要借其综合国力取得与其经济大国实力相适应的国际政治地位。

中国自改革开放以来取得了举世瞩目的成果,已跻身于全球主要经济体前列,成为世界经济举足轻重的组成部分。2005 年,中国国内生产总值已达 18.2 万亿元,进出口贸易额为 1.42 万亿美元,比上年分别增长 9.9% 和 23.2%;而 2004 年中国 GDP 总量已居世界第六位,并成为世界第三大贸易国。中国也是世界上最具吸引力的庞大市场之一,连续多年是吸引外资最多的国家,并拥有 8 000 多亿美元的外汇储备,居世界第二。尽管目前中国占世界经济的总量和全球贸易的份额并不算高,但 2004 年中国经济对全球经济增长的贡献率却达 18.2%,贸易对全球经济增长贡献率超过 16%。<sup>[2]</sup> 国际舆论公认,中国是当今世界经济的一个“发动机”。随着中国经济总量的持续增大,与世界经济关系不断加强,各国在经济运作中都难以忽视中国因素的存在。

正是这种强劲的经济发展态势及其连带的强劲的能源需求,使得中日之间因为石油天然气等问题而引发的争夺,便不可避免地接二连三地在世界各地发生了。

## 二、中日角逐海外石油市场的现状

### (一) 在伊朗

中国在海湾地区的石油进口中,伊朗占有很重要的地位。过去,中国石油化工公司已在伊朗进行了大量石油投资并取得了较大的成效。不过,不久以前,日本在伊朗进行了新的投资,并争得了伊朗最为重要油田的开采权,这表明日本在伊朗同中国的石油竞争中走在了中国前面。据日本报刊报道,日本贸易省 2004 年 2 月 19 日宣布,日本已经与伊朗政府达成协议,出资 20 亿美元获得对伊朗阿扎德甘大型油田的开发权。<sup>[3]</sup> 这个协议达成后,日本国内媒体均在头版显著位置对此事进行报道,认为这是朝着确保原油来源、保证能源稳定供应迈出了一大步。

### (二) 在非洲

北非的苏丹是中国在海外石油勘探开发的重要一环,中国投资 20 多亿美元用于苏丹石油基础设施建设。中国石油天然气集团公司拥有苏丹最大的能源联盟大尼罗河石油作业公司股份的 40%,是该公司最大的股东。尽管中国从苏丹大尼罗河石油作业公司获得的原油平均每天 71 000 桶(以 2005 年 4 月为例),仅占同期进口原油总量的 2.9%,但它却是中国在海外最大、最完整的石油投资,覆盖勘探、采油、输油管、炼油厂和港口等各领域。其战略意义不仅在于对苏丹石油的长远开发,更在于它关系到中国的整个非洲石油开发战略。

非洲同时也是日本人觊觎已久的目标之一。2004 年在东京都内宾馆举行的“第三届非洲开发会议”上,99 个国家和 50 家国际机构的代表就非洲开发和支援事宜进行商讨时,日本首相小泉纯一郎发表演说称,将在今后 5 年无偿向非洲提供总额 10 亿美元的帮助。<sup>[4]</sup> 同时保证:放弃对非洲等重债务贫困国家总额约 30 亿美元的债权。与此同时,小泉纯一郎还亲自会见了喀麦隆和尼日利亚这两个非洲石油储量最丰富国家的总统。值得关注的是,小泉纯一郎还在一天中与 19 个国家、机构的首脑进行了会谈,创造了日本首相一天内进行首脑会谈之最。日本媒体认为,小泉对于非洲“感情”突然升温,主要是看中了非洲大量未被开发的石油资源。

### (三) 在中亚

互为邻国的中哈两国在石油开采和运输领域的

合作具有良好的前景。中国石油天然气集团公司自1997年进入哈萨克斯坦开展油气合作以来,获得多个开发项目和勘探项目,累计项目投资超过26亿美元。2005年10月26日,中国石油集团又以41.8亿美元全额收购了哈萨克斯坦的PK石油公司,在哈将形成每年2000万吨原油生产规模。中哈原油管道由中国石油天然气集团公司和哈萨克斯坦国家油气公司共同投资,双方各占50%股份。<sup>[5]</sup>目前这条全长962.2公里的跨国输油管道已经投产,这标志着中哈两国在能源领域的合作进入了一个新的发展阶段。然而日本对于中亚历来也是“情有独钟”。但由于各种原因,日本的中亚外交战略实施不尽如人意。2004年9月,日本外相川口顺子访问中亚四国,目的之一就是开辟日本新的能源进口渠道,以实现能源进口渠道的多元化。川口顺子在乌兹别克斯坦发表演讲说,在国际能源需求不断增加的情况下,实现能源供应渠道的多元化是日本面临的课题。日本将根据“竞争与协调”和“开放的合作”的原则来推进与中亚在能源方面的合作。<sup>[4]</sup>

#### (四) 在俄罗斯

俄罗斯是世界上第二大产油国和第八大石油储量国家,有关专家预测,到2020年,俄石油公司的石油产量每年将达到4亿吨。特别是近年来,普京政府在俄罗斯力推能源战略,有分析人士认为,俄罗斯当前的武器不再是核武器,不再是军队,而是手中的石油。它的战略意图是利用石油重塑大国形象,利用石油整合东亚地区。

中国在与俄罗斯关于远东石油管线谈判进行了10年之后,终于在日本不惜代价的争夺下落下了帷幕。实际上日本也没有得到它心仪的安纳线。普京的石油外交与国家利益至上的理论使得最初造价在60亿美元的远东石油管线的造价达到了现在的160亿美元。有人称之为历史上最昂贵的石油管道,至于勘探费用以及从东西伯利亚永久冻土带底下抽取石油,还将增加数10亿的开支。即使如此,日本最终还将把这条输油管道的全部控制权交与俄罗斯,有专家称日本此举有些疯狂。至此中日之间关于石油的争夺已是无人不知了。

#### (五) 在东海

2004年5月末,日本报纸报道中国东海“春晓”油气田动工的消息后,日本媒体顿时像炸了锅一样,铺天盖地地鼓吹“中国威胁论”。一些媒体使用了醒目的大标题“春晓冲击”来形容此事对日本造成的影响。于是一些人则大呼“日本其实也是资源大国”,按“日中中间线”分界,日方一侧埋藏着1000

亿桶原油和2000亿立方米的天然气,仅原油就价值640万亿日元,而现在,“中国准备独占东海资源”。媒体在抨击中国的同时,批评日本对华态度软弱,“没有危机意识,有损国家利益”。在2004年6月9日马尼拉召开的“东盟10+3”能源部长会议上,日本经济产业大臣中川昭一向中国国家发改委副主任张国宝发难,提出所谓的“吸管效应”,强调如果中国在中日海域中间线附近开采油气,就不可避免地会像吸管一样“吸”走属于日本的资源,并要求中方向日本提供相关的采掘数据。

综上所述,现在中日之间的能源争夺普遍存在,相互争夺带来的后果是相互的伤害和利益上的丧失;对于所有的产油国和产油地来说,中国和日本的争夺将会带来一定的利益。对于中日两国来说,两家都是失败者,竞争越激烈伤害越深。如果不希望因能源的争夺走向最终对抗的话,合作是中日两国唯一理性的选择。

### 三、新能源观设想

面对复杂的现实,凭着意气用事,凭着激情用事都不能很好地解决目前中日之间存在的问题。能否通过能源领域的合作将遍体鳞伤的中日关系带入一个互利互惠双赢共荣的新阶段,能否让能源领域的合作成为中日关系提升的助推剂而不是绊脚石,这是许多有理智和真正关心中日关系发展的人共同思考的问题。笔者认为,以能源共同体为基础、以经济共同体为核心、以环保共同体为目的的三级合作方式将是一个十分理性的选择。

#### (一) 能源共同体(新能源安全观)

能源是现代工业的血液和基础,能源问题关系到国计民生,关系到国家利益。但是在全球化的时代里,各国的国家利益却是互相联系、互相渗透、互相依存,你中有我,我中有你,任何国家的能源安全都不可能独善其身一枝独秀。当今世界在能源问题上应避免陷入狭隘的“一国主义”,即一个国家一个政府以自己在能源上的一时一地一事的输赢论成败。因为仅仅从本国利益来考虑能源问题,难免带有片面性,甚至是危险的,尤其是在区域经济高度依存的情况下,仅从一国的国情考虑或一国的利益出发,都是一种短视和不明智的举动。尤其是毗邻的国家之间展开激烈竞争致使能源成本上升形成恶性竞争,更是于己于人都不利。笔者认为,提出相应的全球新的能源安全观,以协调全世界的能源行为,这恐怕已经是迫在眉睫的事情了。新能源观不仅协调世界各国的能源行为,而且由此改善政治、外交等一系列关系,能源关系既是突破口又是牵引力。在今

天谈论这种可贵的新能源观似乎多少有一些可望而不可及的理想主义色彩,但如果仔细回味与细数一下欧洲联合的起点时,就可以品尝到这种理想主义在现实中结成的硕果。

欧洲人解决历史宿怨与未来发展同时并举的成功先例为我们提供了鲜活的样板,能否通过经济整合措施,将中国和日本纳入亚洲经济一体化的范围之内,实现经济关系的一体化,这是我们亟待解决的问题。尤其是当亚洲的联合远远落后于世界其他区域的联合程度时,我们是否也应积极地作为亚洲、为东亚寻找一条消弭积怨从而走上一条东亚联合乃至亚洲联合崛起之路呢?

回顾欧洲的整合历史,可以发现它的起步源于能源——煤钢共同体。煤与钢既是约束战争再起的有效工具,又是欧洲经济发展腾飞的推进燃料,深谋远虑的欧洲政治家在上世纪 50 年代就实践着和平与发展的时代主题,深重的战争灾难和对和平的向往给他们的启示是:把战争留给历史,把和平交付未来。实际上当初欧洲的联合不是普通民众的共同理想而是一些杰出的思想家脑海中的蓝图,后来他们说服了政治家,影响了知识分子,教育了民众,于是才有了高速飞奔的欧洲列车。当今天几乎所有的欧洲人普遍品尝着联合富强的滋味时,谁会不感慨欧洲的联合始于一场惨烈的战争之后呢?

在亚洲,一个已经崛起和另一个正在崛起的大国如何在新的世纪处理和提升两国的关系,这已经是两国战略家、思想家不得不思考的问题了。世界经济一体化和区域化的发展趋势如火如荼势不可当,单枪匹马地一个集团或一个区域的决斗似乎已不可能。欧洲的联合代表着这种趋势的最高水平与发展趋势,诱惑着整个欧洲国家的靠拢。美洲的联合已经起步并稳步前进,亚洲的联合在哪里?酝酿已久却不见动静。如果能源问题继续成为我们困惑的问题的话,或许我们只有永远困惑下去的权力了!这种结果恐怕不是亚洲(当然包括中国、日本、韩国)所想要得到的。在众多纠缠中日关系的问题中还没有哪一个问题能像能源问题这样让我们能想到一起,直至走到一起了。在能源问题上中日有利益的冲突点,也有利益的交汇点,如何将利益的冲突点转化为交汇点,如何将利益点最大化于各方,这是中日两国共同面临的考验。

在笔者看来,中日韩三个亚洲大国有责任有义务在亚洲走向联合的道路上发挥应有的作用。也许三国面临的共同的能源问题将是走向联合的契机,能建立互利互惠的东北亚能源共同体是这个联盟起

步的基石。

## (二) 经济共同体

中日之间的经济依存程度日益增强,这是中日两国进行能源合作的基础。从 20 世纪 90 年代以后,中日贸易开始形成稳定增长的势头,1990—2000 年双边贸易额增长了 4 倍多。尤其是最近几年,中日贸易稳定增长的势头连年刷新记录。2002 年达到 1019.1 亿美元,比上年增长 16.2%;2003 年达到 1335.7 亿美元,增长 31.1%;2004 年更达 1678.9 亿美元,增长 25.7%。据日本贸易振兴机构预测,2005 年中日贸易有望突破 1900 亿美元。<sup>[6]</sup>

对华经贸关系在日本总体对外经贸关系中的地位迅速提高,日本对华经济依存度随之显著提升。如对华出口占日本出口总额的比重,到 2000 年已提高至 6.3%,2004 年升至 13.1%,短短 4 年中提升了 6.8 个百分点。来自中国的进口占日本进口总额的比重,2000 年已达到 14.5%,2004 年升至 20.7%,从 2002 年起,中国大陆开始成为日本第一大进口来源国。在出口方面,中国大陆的地位虽仍不及美国,但若把对中国台湾和香港两地的出口与大陆加在一起,同样也超过了美国。2004 年日本对美出口 1267.5 亿美元,而对中国大陆、台湾和香港三地的出口加在一起则达 1511.8 亿美元。2004 年日本对中国大陆和香港两地的贸易总额达 2050.5 亿美元,而其对美贸易总额为 1891.6 亿美元。此外,中国已日益成为日本企业通过对外直接投资来改善经营环境、提升盈利水平的首选对象。2003 年度在日本总体对外直接投资比上年减少 9.2% 的情况下,对华直接投资却增长了 65%。结果使对华直接投资在日本对外直接投资总量中的比重一下子提升了 3.9 个百分点。2004 年 4—9 月,对华直接投资占日本对外直接投资申报总额的比重达到 14.6%。<sup>[7]</sup>所以,对华贸易支撑着日本以出口为主导的经济恢复,这个形势已经越来越清楚,难怪一些日本人发出这样的感慨:“中国从威胁变成了救世主”。

再进一步分析日本对中国的出口商品结构,可以发现中国对日本钢铁的强大需求占了很大比重,这又是中国汽车市场强劲发展的直接结果。根据中国国家统计局的统计数据,2003 年中国轿车产量为 206.89 万辆,增幅达到 80.67%,轿车正在迅速地进入普通家庭,汽车时代已经来临。由于汽车需求旺盛,日本向中国出口的汽车用表面处理钢板等板材大幅增加。根据日本四大钢铁公司新日铁、住友金属、神户制钢和 JFE 2003 年上半年财政报告,由于中国钢铁市场的带动,四大钢铁公司盈利大幅增加,

比上一年同期增长了3倍。<sup>[8]</sup>以汽车为代表的中国需求已经成为日本制造业增长的关键,在钢铁出口的带动下,电子零部件、机床等对中国的出口也大幅上扬。日本对中国经济依赖关系的增强也表现在日本对华贸易方式的转变上。以前日本普遍采用转口贸易的形式,在中国加工后返销日本,利用的是中国廉价的劳动力,结果导致其国内产业空心化,而现在改为利用中国的市场需求。以日本汽车业为例,近两年来日本迅速改变了经营战略,加快了与中国汽车企业合资的步伐,这样一方面可以直接从中国强劲增长的汽车市场中获益,另一方面也可以带动本国钢铁、电子零部件等产品出口中国。

可以这样说,中日之间不同的发展阶段与发展模式及其两国地缘政治的关系完全有理由在经济合作领域建立互利共荣的良好合作关系。

### (三) 环保共同体

能源问题实际上又是一个环保问题,如果中国的环保问题得到改善的话,能源问题将得到很大的缓和。在笔者看来,与其抱怨中国消费了过多的石油而致使油价上涨,还不如帮助中国节能和环保,这既是中国人民的愿望也是世界各国的愿望,更是与中国相邻国家的愿望。日本在节能、环保方面已经具有了相当成熟的经验。

1973年世界范围内的石油危机使得日本这个贫油国深刻认识到了廉价的石油将来之不易,依赖于脆弱的国际市场的石油是极不安全的。于是日本走出了一条卓有成效的节能环保高效的自我发展之路。日本积极推动科技在石油战略中的运用表现在两个方面:厉行节能政策和开发替代能源,目的在于提高能源利用效率,实现能源多样化和减少对石油的依赖。20世纪70年代初,日本能源消费的70%是石油,内阁针对危机制定了石油紧急对策纲要,减少对企业的供应,要求国民自动节省石油和电力,在全国范围内开展节能运动。由于确立了明确的节能目标,日本的节能技术,特别是电器的节能技术取得了飞速进展。今天日本国内销售的空调的耗电量已降到10年前的30%~50%。家电生产厂家还在大力开发录像机、音响等电器的定时、待机状态节能电路,计划将定时、待机状态的耗电量降低到目前的1%。在节能政策上日本一直处于国际社会的领先地位,其优势体现在三个方面:节能技术先进,国民节能意识强和政府推动力度大,尤以开发先进的

节能技术为根本。目前这种节能技术的开发已经运用到社会及生活生产的各个方面。1974年日本提出了新能源开发计划,1978年提出了节能技术开发计划,1979年提出了环境保护技术开发计划,1993年将这三项计划合并为能源和环境领域综合技术开发推进计划,也称之为新阳光计划,决定每年为该计划拨款数百亿日元,其中约300多亿日元用于新能源技术开发,主要包括太阳能、风能水力发电,温差发电,生物能和地热利用技术等,在开发原子能方面,计划到2030年建成120个核反应堆,使核电达到整个发电量的60%。<sup>[9]</sup>

实际上在环境合作方面,中国、日本、韩国已经从1999年开始,每年一次在三国轮流举行协商会议,三国环境部门本着务实协商的合作精神,不仅讨论三国共同关心的问题,而且就环境合作达成了不少共识,比如探讨解决共同面临的环境问题,促进本地区可持续发展,商讨和拟定环境保护行动方案的具体原则,并在一些项目上取得了切实的效果。但是在笔者看来,这种合作还没有进入到能源环保合作的实质性阶段,比如日本、韩国在石油储备上和高能效的经验比较丰富,两国的炼油能力也比较强,而中国在勘探技术方面有自己的优势。莫让浮云遮望眼,风物长宜放眼望。所以当我们摒弃掉暂时的狭隘的急功近利的观点时,中日之间的合作将是泽被后世利在千秋。

### [参考文献]

- [1] 刘华. 中日:一对石油冤家[J]. 环球,2004(19):32-33.
- [2] 马振岗. 理性看待中国的国际影响力[J]. 求是,2006(5):58-60.
- [3] 不顾美国坚决反对 拓宽能源进口渠道——日本拿下伊朗油田开采权[N]. 环球时报,2004-02-23(24).
- [4] 张锐. 日本满世界捞油[N]. 上海证券报,2004-11-19(4).
- [5] 中哈原油管道建成投产[N]. 中国石油报,2005-12-16.
- [6] 江瑞平. 我中有你,你中有我[J]. 世界知识,2005(10):25-26.
- [7] 江瑞平. 发展中的中日经贸关系:态势、机遇与挑战[J]. 外交学院学报,2001(2):82-86.
- [8] 中国拉动日本经济复苏[N]. 环球时报,2004-02-23(17).
- [9] 卞学光,王珂. 日本石油战略的六大特点[J]. 当代世界,2003(12):16-18.

[责任编辑:张岩林]