

浅析企业家能力对企业核心竞争力的 决定性作用

廖 明 智

(四川师范大学 工商管理系,四川 成都 610072)

[摘 要] 企业核心竞争力具有稀缺性、不易模仿性、不易替代性、顾客价值性和动态学习性的基本特征。企业家能力对企业核心竞争力起决定作用:完善和创新企业核心竞争力的制度保证有赖于企业家能力;塑造和巩固企业的核心竞争力依赖于企业家的“精神领袖”地位;企业家能力在公司成长的不同阶段推动着核心竞争力的发展;现代企业经营的特殊性使企业家能力对核心竞争力的作用更加突出。

[关键词] 企业家能力;核心竞争力;稀缺性;不易模仿性;不易替代性;顾客价值性;动态学习性

[中图分类号] F272;C931.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673 - 5595 (2007) 01 - 0025 - (04)

随着经济全球化的发展,企业之间的竞争也愈演愈烈,对于形成和维系企业竞争优势的核心竞争力的研究也进一步深入和丰富。笔者认为,核心竞争力是一个企业独特的、不易模仿的、能够持续和创造长期的竞争主动权的能力。而以前被排除在核心竞争力的研究之外的企业家能力也应该得到新的审视。

一、企业核心竞争力构成要素分析

学术界与实业界人士都认为核心竞争力具备稀缺性、不易模仿性、不易替代性、顾客价值性和动态学习性的基本特征,但对于企业核心竞争力的构成要素的研究却存在诸多分歧,有专家通过收集自1990年核心竞争力正式提出以来国内外公开发表的相关文献,对核心竞争力构成要素进行了分析。他们对文献中出现的所有核心竞争力因素进行归类、汇总、排序,并统计其出现的频数及频率分布,生成了核心竞争力要素频率表,^[1]见表1。

创新能力与企业家的冒险精神、开拓意识和风险投入分不开;市场营销能力的塑造需要企业家组织和重视培养营销团队,开发科学的营销手段;作为

企业的首要人力资源,企业家的领导才能、协调能力、倡导作用和示范作用对于企业的战略管理能力、组织管理能力、技术服务能力、企业文化的缔造具有不可替代的重要影响力。所以,由表1可看出,其中与企业家能力直接相关的战略管理能力(17%)和人力资源(9%)的频率总合为26%,战略管理能力、人力资源在核心竞争力因素数目中分别占据第三位和第六位,与企业家能力相关的创新能力(25%),组织管理能力(14%),企业文化(7%)总共占到了46%的频率,两项数据足以说明企业家能力对核心竞争力构成要素具有决定性影响力。

表1 核心竞争力因素频率表

核心竞争力因素 (文献研究)	核心竞争力因素数目	频率 (%)
创新能力	171	25
市场营销能力	141	17
战略管理能力	113	17
组织管理能力	92	14
生产制造能力	70	10
人力资源	61	9
企业文化	46	7
行业环境	10	1
合计	677	100

[收稿日期] 2006-10-09

[作者简介] 廖明智(1978-),女,重庆人,四川师范大学工商管理系教师。

二、企业家能力对企业核心竞争力起决定性作用的理论依据

本文提到的企业家是一个很宽泛的概念,既包括古典企业(业主制和合伙制企业)的经营者,也包括现代企业中的职业经理人。这里的企业家能力也主要是从企业经营者本身应具有的经验、知识和素质这个层面来界定的,不能将其仅仅理解为企业职位安排赋予的能力,即使他在企业高层管理团队中居于首席执行官的地位,如果没有具备与之相匹配的能力与才干,也不能说其具有企业家能力。

(一) 企业家能力的稀缺性

马歇尔在评价企业家所具有的才能时,强调了企业家才能的不可多得性,特别是企业家对经营的内在规律和人的行为规律具有深刻的认识和把握。所以,“成为一个理想的雇主所需的能力,是如此之大和如此之多,以致很少人能在很大程度上兼有这些能力。”^[2]而熊彼特则认为作为创新者的企业家,要实现其创新职能,必须具有企业家资质,但企业家资质具有稀缺性,随资质层次的提高,其稀缺性也越显著。如果说马歇尔从经营能力上肯定了企业家人力资本的稀缺性,那么熊彼特、柯兹纳、张维迎等学者就从经营天赋上肯定了企业家人力资本的稀缺性。这为通过企业家能力为企业寻找到独特的竞争优势提供了强有力的理论支持。

(二) 企业家能力的不易模仿性

企业的竞争优势与竞争优势的构成要素是处于动态变化中的,唯一不变的是创造这种变化的变革者——企业家(或企业家能力)。他们通过创造性地“破坏”使企业始终处于某种不确定状态,是使外部竞争者难以真正理解和模仿企业竞争优势来源的重要保障。企业家通过不断地组织创新产品、创新市场、创新管理使企业不断地超越自我、实现变革。这种变革的不确定性对外部竞争者而言是“无序经营”,难以模仿和学习;对组织内部而言,一方面可以培养企业家在不确定性变革中的学习能力、适应能力和创造开拓能力,另一方面为管理提供了创新模式。所以,企业家凭借着自身对企业不确定性的识别和利用的能力以增强企业的持续竞争优势,对核心竞争力的培育和发展起到了关键性的作用。

(三) 企业家能力的不易替代性

企业家能力不易替代的一个主要原因是企业家人力资本的专用性,^[3]也可以理解为企业家人力资本的异质性。有学者认为企业的异质性实质上是企

业家的异质性。企业是为企业家而设计的,并且就是由企业家本人主导设计的,如果一个企业的企业家被新的领导者取代,这个企业原有的经营管理和战略决策也会随之改变,企业的核心竞争力也将无法避免地受到影响;而新的领导者在以前的工作环境下积累的知识、技能和成功经验并不一定适用于现在的企业,进而会制约整个企业的发展。企业家能力的不易替代性突出了企业家在企业中无法取代的关键性地位和作用,也正是企业家的异质性能力为企业塑造和培养不易替代的核心竞争力奠定了不可动摇的基础。

(四) 最关心产品的顾客价值的实现

无论是作为生产要素买方和卖方的中间人,还是作为产品买方和卖方的中间人,企业家始终是对产品的顾客价值实现最关心的人。美国著名管理大师杜拉克甚至将企业家精神归结为企业家为顾客寻找、设计、生产、制造和给出一份价值、一份享受、一份幸福的精神。正是这种努力实现产品的顾客价值的企业家精神成为了每一个企业识别和构建自身核心竞争力的重要起点。

(五) 企业家的动态学习性能力

熊彼特的企业家理论赋予了企业家以创新者的角色。作为创新者,企业家在“建设私人王国”、“对胜利的热情”、“创造的喜悦”的动力驱使下,在破坏旧的生产方式、创造新的生产方式的过程中,不断学习知识、积累知识、创新知识,推动知识共享。尤其是隐性知识是核心能力的本质内容,只可意会,不可言传,难以仿制,比如协调、诀窍等。^[4]与显性知识相比,隐性知识的学习和共享更需要企业家的组织和带领才能为下属及员工领悟和掌握。所以,企业家创造性破坏的天性和勇担风险的能力是企业克服核心刚性,防止组织自满、文化惰性,不断创新发展的动力和源泉。

综上所述,企业家作为企业革新的承担者和创造者,顾客价值实现的推动者,具有不可替代和无法模仿的能力,因此企业家能力对企业的核心竞争力起着决定性的作用。

三、企业家能力对企业核心竞争力起决定性作用的现实原因

(一) 完善和创新企业核心竞争力的制度保证依赖于企业家能力

在建立现代企业制度的过程中,必须实现财产所有权和法人财产权的相互分离,从而就产生了对

企业家的需求。作为追求经济效益最大化的企业,企业家的正确决策和创新能力可以激活并使企业保持竞争力。企业家作为企业组织结构的设计者、修正者,他的管理职能在很大程度上可视为企业组织制度延续和扩张的中枢神经系统。可以说,没有企业家就没有现代化的企业制度。

中国公司治理机制还存在不少问题,迫切需要优秀的企业家来进行规范管理,协调各方利益,降低决策风险,弥补企业制度和契约的不足。特别是在私营企业中,企业制度的完善和创新取决于企业家个人的管理思想和管理行为倾向,企业家的利益观和权力观直接主导着企业制度建设的方向和速度。如果企业家能够以其对制约企业竞争力的某项制度的敏锐洞察力,对制度创新潜在获利机会的敏感性以及实际完成制度创新的能力,去倡导、组织企业员工变革不适应竞争力发展的旧规则,就能够使整个企业制度更加优化,更加有利于企业的发展,有利于竞争优势的成长。从这个层面上,我们可以说,企业家在创新企业制度的同时为核心竞争力的培育和提升创造了良好的环境。

总而言之,企业家能力与制度是构成企业核心竞争力的有机整体,企业家能力是策划、培植企业核心竞争力的关键,制度是组织、规范企业核心竞争力的保证,二者相互补充、缺一不可。

(二)塑造和巩固企业的核心竞争力依赖于企业家的“精神领袖”地位

中国古代几千年基本上是君主专制政体,在这种政体下,君主处于决策的中心和独断地位,君主的贤愚对决策的结果起着决定性的作用。中国乃至东亚国家和地区的现代企业深受这种东方传统文化的影响,造就了一大批企业中的“精神领袖”,他们的企业是已经人格化的企业,企业创始人集创业者、所有者、决策者和执行者于一身,成为名副其实的“大家长”,公司下属和职员服从其权威,依附其情感,唯其马首是瞻。因此,富有领导精神和指挥才能的企业家在塑造和巩固企业的核心竞争力的过程中以其个人威望和人格魅力整合思想、统一观念、团结员工、统一行动,将个人智慧转化为团队智慧,个人能力转化为团队能力,对发展和壮大企业的核心竞争力起到了决定性作用。

(三)企业家能力在公司成长的不同阶段推动着核心竞争力的发展

公司成长要经历初创期、成长期和衰退或再生期三个阶段,这与企业核心竞争力的生命周期是息息相关的,见表2。

表2 企业家能力在企业各成长阶段对核心竞争力的作用

企业成长阶段	企业家能力	企业核心竞争力
初创期	识别核心产品,定位市场,孕育核心理念	核心文化初具雏形,无核心竞争力
成长期	管理能力“剩余”	以效率为源头,经历成型、成长、稳定期
衰退期	固步自封、因循守旧	“大企业病”、决策效率降低、核心能力减弱
再生期	目光远大,培育新的利润增长目标	人才更新、管理改革,筹划新的核心能力

第一阶段:初创期。公司在创业初期并没有成熟的企业制度、企业文化,而是凭借老总个人的经验、知识、价值取向来选拔人才,团结志趣相投的合作伙伴,形成最初的企业核心文化群体,制定共同的行为准则。所以,处于创业初期的企业尽管还没有建立自己的核心竞争力,但是作为企业的灵魂人物的企业家已经具有识别核心产品、定位市场和孕育企业最初的经营理念了。

第二阶段:成长期。随着准确的市场定位,企业进入成长阶段。这一阶段,影响企业成长的一个重要因素是企业家能否获得管理能力“剩余”,就是能否通过专业化、规范化、组织化管理,把自己从管理职能和决策问题这些日常事务中解脱出来。^[5]这一时期企业的核心竞争力能否从成型、成长阶段顺利步入稳定阶段都取决于企业家能力的“剩余”,即企业家能力能否随着企业成长的需要适时做出调整、补充,实现专业化的管理。

第三阶段:衰退或再生期。企业完成了向专业化管理的过渡之后,接下来可能要遇到的就是企业最初的产品或生产线已经陈旧,不能推动企业未来的充分发展。这时,如果企业领导人固步自封,企业的竞争优势就会逐渐丧失,企业会逐步走向衰亡。但是,如果企业领导人目光远大,在企业成长期就开始筹划新的核心能力,尽力避免“大企业病”,通过改革内部管理体制、加强与外部合作等方式开发新一轮的核心能力生命周期以保持企业的竞争优势,就能够实现企业的持续成长,将企业成功地带入再生期。

(四)现代企业经营的特殊性使企业家能力对核心竞争力的作用更加突出

同行政组织、非营利性组织相比,现代企业作为经济组织,具有一定的经营特殊性。

首先,行政组织、非营利性组织不以经济利益最大化为目的,工作决策按民主原则走群众路线。而对于追求利润的经济组织而言,速度就是效益,速度

就是生命。有时一个关系到整个企业兴衰成败的决定需要在几秒钟之内做出,只有企业家才具备这种威望和魄力。

其次,政治组织和非营利性组织要接受民众监督,向民众负责。而经济组织的领导人只向股东负责,员工及下属无权干涉企业家的行为,在日常经营管理中,企业家拥有绝对的威望和极大的自主权,常常是个人权力大于职位权力,人格权威大于职位权威,对整个组织的核心能力形成巨大的影响力和控制力。

再次,政治组织和非营利性组织的工作要求高度明晰化、常规化、程序化,所以组织稳定性高,受个人因素的影响不大,换掉一两个领导也不会对整个组织的工作计划、工作风格有所改变。而经济组织则需要企业家以较高的“不确定性”来打造持续竞争优势,限制外部模仿者的学习,巩固核心竞争力。

由此可见,现代企业经营的特殊性赋予了企业家能力更丰富的内容、更自由的空间、更突出的作用,使企业家个人能力成为企业核心竞争力的决定

性力量。

综上所述,无论是从企业家能力的稀缺性、不易模仿性、不易替代性、顾客价值性、动态学习性等理论依据方面,还是从企业家创立企业文化、完善企业制度、推动企业成长、丰富企业管理等现实原因方面来看,企业家能力都对企业核心竞争力起着决定性的作用。

[参考文献]

- [1] 余伟萍,陈维政,任佩瑜. 中国企业核心竞争力要素实证研究[J]. 社会科学战线,2003(5):84-86.
- [2] 马歇尔. 经济学原理:上卷[M]. 朱志泰,译. 北京:商务印书馆,1991:310.
- [3] 杨瑞龙,杨其静. 专用性、专有性与企业制度[J]. 经济研究,2001(3):5.
- [4] 叶生洪. 企业结构·能力·绩效——微观 SCP 框架研究[M]. 北京:中国财政经济出版社,2003:150.
- [5] 李新春,胡骥. 企业成长控制权的约束[J]. 南开管理评论,2000(3):13.

[责任编辑:张岩林]

The Decisive Effect That the Entrepreneur Capability Has on the Core Competence of the Corporation

LIAO Ming-zhi

(Department of Business Administration, Sichuan Normal University, Chengdu Sichuan 610072, China)

Abstract: The entrepreneur capability is expelled from the research category of the core competence long. On the basis of analyzing elements of the core competence of the corporation, the author, according to theoretical and realistic reasons, clarifies thoroughly that the entrepreneur capability has decisive effect on the core competence of the corporation.

Key words: entrepreneur capability; the core competence; scarcity; difficult to imitate; difficult to replace; customer value; dynamic learning