

发挥石油高校在石油企业继续教育中的作用

蒋太善

(大庆石油学院 成人教育学院,黑龙江 大庆 163318)

[摘要] 大力发展继续教育是培养高素质创新型和复合型企业技术人员的需要,是增强企业竞争能力的基本保证。继续教育依托高校,高校应发挥自身优势,全心全意为企业开展继续教育,以推动企业发展。尽管石油高校在石油企业继续教育中优势突出,但也存在一定的困难。为此,石油高校应该继续发挥优势作用,克服困难,以石油企业为本,实施新思路、新对策,为石油企业培养创新型复合型人才做出自己的贡献。

[关键词] 石油高校;石油企业;继续教育;人才培养

[中图分类号] G724 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-5595(2009)03-0110-(03)

中国共产党的十七大把“发展远程教育和继续教育,建设全民学习、终身学习的学习型社会”摆到了十分重要的战略位置。所以,大力发展继续教育,培养一大批具有较强的理论知识和实际能力的专门人才,以满足社会主义经济建设急需,是深化高等教育改革的需要。石油高校应该发挥学校优势,积极参与,通过与石油企业紧密协作、交流,大力推进石油企业人才培养与创新能力的提高,在实践中不断取得推动石油企业发展的有益经验,丰富教学内容,提升教学水平,使学校人才培养模式能适应社会发展的需要。^[1]

一、充分发挥石油高校在石油企业继续教育中的基础功能

石油高校如何适应经济快速发展的需要,为经济建设提供大批高素质的创新型和复合型人才,全面提高劳动者素质,为经济发展注入强大动力,以保证石油企业竞争力是石油高校继续教育所面临的重大课题和义不容辞的责任。石油企业要生存发展、要在激烈的市场竞争和风险竞争中立于不败之地,就必须以科技为先导,以创新精神作为石油企业发展的原动力,而这一切都要依靠高素质的人才作为保证,石油企业的未来发展和希望都立足于人才资源这个基本支撑点上。

石油企业和石油企业职工的生存与发展,都面

临着继续学习和不断创新的要求。作为一种特殊形式的教育,石油企业继续教育有着特定的含义,主要是指对石油企业专业技术人员的知识和技能进行更新、补充、拓展和提高,完善石油企业和石油企业职工的知识结构,提高创新能力和专业技术水平。实施石油企业继续教育,对石油企业专业技术人员来说,是发挥潜能、提高技能,进行自我调整和重新定位;对石油企业来说,是增强石油企业竞争能力的基本保证,它关系到石油企业的生存与发展。石油企业继续教育依托于石油高校,石油高校担负着把新理论、新知识、新技术、新方法传授给石油企业和石油企业专业技术人员的历史使命。石油高校在这一方面可以大有作为,因为石油高校人才密集、学科专业齐全、信息畅通、设施设备条件好、人才培养有相当大的潜力和得天独厚的优势。

石油高校必须以新的视角和超前意识,统筹谋划石油企业专业技术人员的培养方略,确保大批高素质优秀人才在较短时间脱颖而出。石油高校可以紧密结合石油企业的生产实际情况,联系世界先进石油企业的生产技术和生产设备变化,通过石油企业继续教育的形式,在较短的时间内,迅速提高中国石油企业专业技术人员的业务素质,并在此基础上造就一大批高素质创新型和复合型石油企业技术人才。

[收稿日期] 2009-02-25

[作者简介] 蒋太善(1967-),女,黑龙江通河人,大庆石油学院成人教育学院副研究员,主要从事成人高等教育研究与教学管理工作。

石油高校对开展石油企业继续教育有着深刻的认识,长期以来一直积极热情参与,并在积极开展中取得了突出成就。由于石油高校把培养人才、发展科技和服务石油企业作为自己的基本职能,因此作为石油企业继续教育的主力军,其基础性地位显得更加突出。

二、石油高校在石油企业继续教育中的优势和困难

石油高校作为石油企业继续教育的主力军是不可动摇的,它的如下优势也是十分明显的。

一是石油高校集中了大批雄厚的师资力量,有一大批学科带头人掌握和研究石油专业学科的前沿知识,能够通过石油企业继续教育为石油企业培养大批急需的创新型和复合型人才,提高石油企业参与国际市场的竞争力。

二是石油高校科技资料储备丰富,科技信息量大,传播速度快捷,能够通过石油企业继续教育使石油企业的技术和管理人员及时掌握世界石油科学技术的进步、石油生产设备的发展、石油生产技术的更新等方面的知识,不断地更新和提高他们的理论水平、知识结构,以适应变化的新形势的需要。

三是石油高校仪器设备多、档次高,技术手段科学,具有新工艺、新产品开发研究的能力,能够通过石油企业继续教育来提高石油企业技术人员的科学研究能力,以解决石油企业生产中的实际困难和问题。

四是石油高校具有一整套完备的办学和教学管理制度,能够对石油企业发展继续教育进行规范和指导。更重要的是,石油高校已经与部分石油企业建立了长期密切的继续教育合作关系,已有整套实施办法和经验,便于进一步推广和提高。几年来,大庆石油学院通过加强校企合作,已与大庆、吉林、辽河、大港、新疆等石油企业开展了长期的石油企业继续教育合作,每年为石油企业开办“石油石化、外语、计算机、经济管理、电力电网技术、安全检测技术和职业技术技能鉴定等七大类的专业技术培训30余期,培训紧缺人才、高层次人才和各类技能人才3000余人,取得了良好的社会效益和经济效益,产生了良好的社会反响。大庆石油学院通过发挥在石油企业继续教育中的优势,为国家振兴东北石油老工业基地和地方经济发展培养了一大批高素质的创新型和复合型人才,推动了石油企业与社会进步。

同时,石油高校开展石油企业继续教育也存在一些困难。一是由于近几年高等学校扩大招生,使学校教学工作负荷过大,造成师资力量极其紧张。

二是学校实行新一轮人事分配制度改革后,继续教育开支与办学收费之间的矛盾更加突出。三是开展继续教育过程中石油企业培训需求的紧迫性与学校整体教学安排有序性之间的矛盾更加突出。四是石油企业职工教育机构的精简、压缩或取消,给职工教育和继续教育带来了难度。五是一部分石油企业领导对本单位开展继续教育不热心,单纯从经济效益出发管理石油企业,只注重眼前利益,没有长远打算和规划,对石油企业继续教育的重要意义没有足够的认识,也没有切实可行的保障措施。

三、石油高校以石油企业为本,全心全意为石油企业开展继续教育的措施

继续教育的对象重点是企事业单位,其目标是为了推动企业与社会进步,适应市场经济的快速发展需要。在当前中国石油行业所面临的形势下,要正确处理石油高校在市场经济条件下继续教育面临的定位问题。特别要重视石油企业继续教育的内容,融合市场经济的知识和技能,促使技术与经营管理和市场开拓相结合,帮助石油企业技术人员树立竞争意识,提高石油企业管理人员的决策水平和开发创新能力。

结合石油工业发展的需要,石油高校要在以下几方面加强工作:一是高新技术、信息技术与石油的结合和渗透;二是石油产品与市场及营销的结合;三是产业用石油产品的生产、应用与产业发展相结合。要扩大石油企业继续教育的内涵研究,积极开展多层次、多规格、多专业、多学科的培训,举办多种类型的讲座,加速科技信息的快速传播,加强石油高校之间的协作与交流,主动扩大为石油企业的服务面和服务量。

石油高校始终要把石油企业的需求作为第一要义来考虑。石油高校在办学过程中要以现代教学设计程序理论为指导,加强培训知识内容的针对性,针对石油企业发展的需要提高学员的实践能力、创新能力和综合素质。在中国培训教育中,流行一种比较简单实用的教学设计程序理论,该程序理论既适用于一门课程和一个教学单元的设计,又适用于一堂课的教学设计,其主要步骤是:树立教育理念—构建教育模式—安排教学计划—选择教学方法—确定教学内容—实施教学管理—配备教师—建设教学基地—建立教育形式—开展教学评价,进行反馈修正。石油高校要运用现代教学设计程序理论,使教育理念、教育模式、教学计划、教学方法、教学内容、教学管理、教师配备、教学基地建设、教育形式、教学评价等都围绕石油企业的具体情况来安排和考虑,把为

石油企业培养创新型和复合型人才放在第一位。在教学实施过程中,石油高校应该发挥作用,做好以下几个方面的工作:

一是在教育理念上,要树立长期、系统的继续教育观念,要注重对知识、能力、素质等方面的培养,尤其要提高受训者的思想政治素质和专业技术能力,即通过开展多层次、多规格、多专业、多学科的继续教育,为石油企业培养具有创新能力的复合型人才,满足石油企业发展对人才的需要。

二是在教育模式上,要构建学历教育与脱产短期培训相结合的校企联合办学模式,即把学历教育的课程安排在短期培训期间完成,以使学员在短期培训期间就能学完学历教育的全部课程,待学员取得学历教育入学资格后,如在短期培训期间学习的学历教育课程全部合格后,就可按规定的学制取得学历。

三是在教学计划的安排上,应该充分体现针对性、实用性和最优化的原则,要做到正确分析培训对象特点、考虑石油企业及职业岗位对人才的实际需要和人才培养规格要求,科学设置培训课程,合理安排教学进度,选择教学方法与教学媒介等,体现理论联系实际,专宽相济、突出能力培养。

四是在教学方法上,应灵活多样,针对成人学员的特点,教师可组织学员开展竞赛,进行自由辩论,互相交流,采取案例教学、问题研究、情景模拟、考察实习等多种学习方式,学习时限由刚性化向柔性化转变,通过解决实际问题培养学员的创新能力。

五是在教学内容上,要紧密围绕石油企业技术进步和经营管理与市场开拓的需要而定,教学内容应由系统性、稳定性向启迪性、思考性、综合性、探索性转变,既要积极吸收最新最前沿的知识和技术,又要融合市场经济的知识和技能,强化实践性教学环节,保证教学内容的先进性,促使技术与经营管理和市场开拓相结合。

六是在教学管理上,必须以质量为中心,质量是继续教育发展的生命,要逐步建立并完善对培训项目教学质量的监控机制,实现对培训项目从立项、运行到结束整体流程动态的监控过程,在整体流程中还应体现以人为本,注重感情沟通,注重实效,这是确保继续教育持久生命力、全心全意为石油企业服务的重要体现。

七是在教师配备上,要有计划地建立一支结构合理、素质良好、有高度责任感、专职与兼职相结合的教师队伍,即将石油企业的工程技术专家与石油

高校以理论见长的教授相结合,建立“双师型”教师队伍,以使校企双方形成人力资源共享。^[2]

八是在教学基地建设上,要发挥石油高校与石油企业各自的优势,形成双方教育资源共享,理论教学侧重于选在石油高校内的培训基地进行,发挥石油高校自身的学科、专业、师资、教学仪器设备等办学优势;与生产实际相关的教学侧重于选在石油企业的培训基地进行,发挥石油企业的技术、人才、设备的优势。这样,在交互、同步、高效的基础上形成校企双方教育资源的合力,从而达到人才培养的资源协调效应。

九是在教育形式上,要建立“请进来、走出去”的双向继续教育形式。“请进来”就是石油高校利用校内教学资源,把石油企业员工集中到学校进行脱产集中培训,发挥校内教师、管理人员和教学基地的作用进行封闭式教学;“走出去”就是石油高校与石油企业合作,利用石油企业的教育资源,发挥石油企业的工程技术专家、管理人员和培训基地的作用,同时,石油高校也选派教师和管理人员到石油企业共同开展教学活动,这就方便了石油企业和学员。

十是在教学评价上,要成立评价小组,对整个石油企业继续教育过程及效果进行评价,建立受训人员质量跟踪制度,以便及时调整和完善教学计划,做到受训者需要什么就培训什么。^[3]要正确处理好社会效益与经济效益之间的关系,树立“大效益”观念,发展石油企业继续教育不讲经济效益是不现实的,但从社会进步与发展的宏观角度去理解,经济效益应该服从社会效益。

社会主义市场经济的蓬勃发展,给石油企业继续教育带来了无限生机,只要石油高校齐心协力,在石油企业继续教育中发挥作用,真心诚意地为石油企业服务,以石油企业的需要作为石油高校的工作基点,以促进石油企业人才素质的提高为中心,石油企业继续教育的路必将走得更加宽广。

[参考文献]

- [1] 石瑞祥. 探索石油高校与石油企业协同开展继续教育的机制[J]. 中国石油大学学报: 社会科学版, 2008, 24(3): 109-112.
- [2] 徐一周, 朱晓妹. 略谈对当前“双师型”教师师资队伍建设理论研究中若干问题的认识[J]. 玉林师范学院学报, 2003(2): 14-16.
- [3] 韩泉. 石油企业技能培训激励及其运作机制研究[J]. 成人教育, 2008(11): 76-77.

[责任编辑: 夏畅兰]