

DOI:10.13216/j.cnki.upcjess.2015.03.0015

济南历史文化资源的赋存特征及产业化开发

马黎明

(济南社会科学院,山东 济南 250099)

[摘要] 历史文化资源的产业化开发是文化产业发展的重要内容和实现途径。济南历史文化资源呈现出以城市为轴心的多圈层分布特征,不仅拥有独特而多元的资源体系,而且物化载体多有保留,在产业化开发方面具有文化认同感强、资源特色鲜明、便于总体开发等优势。济南对历史文化资源进行产业化开发,要以培养特色品牌核心竞争力、产品体系综合竞争力、文化产业规模竞争力为目标,形成特色化、综合化、规模化的产业化开发体系。

[关键词] 济南;历史文化资源;资源赋存特征;产业化开发;战略目标;开发原则

[中图分类号] G124 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-5595(2015)03-0084-06

近几年,随着中国经济发展方式的转变和结构调整,文化产业日益成为经济转型升级的重要推动力。根据布迪厄、戴维思罗斯比等人的文化资本理论,文化资源构成了文化产业的前提和基础,文化产业发展实质上就是文化资源的资本化过程。^[1]文化资源具有不可再生性、独占性等特征,又是决定区域文化产业发展模式的重要因素。济南市拥有4 600多年的文明史和2 600多年的建成史,又是齐鲁文化的交汇地,泉水景观文化和人名士文化交相辉映,其历史文化资源的独特性是非常明显的。为此,济南文化产业发展必须着眼于本地历史文化资源的赋存特征和开发优势,探索出各种有效的资源开发利用模式,推动文化产业做特、做优、做强。

一、济南历史文化资源的主要赋存特征

济南是国务院公布的国家历史文化名城,拥有一个以城市为轴心,以自然山水文化、传统建筑文化、城市园林文化、古迹遗存文化、多元宗教文化、人名士文化、特色民间文化为主要脉络的历史文化资源体系,这些文化各有其文化价值,又彼此交融呼应,共同构成了济南历史文化资源的赋存特征。

(一)自然山水文化——城市文化的源头和自然基因

刘易斯·芒福德论及城市的起源与发展时,曾多次提到自然地理环境之于城市的意义。他指出,

人类远在新石器文化尚未广泛形成村庄和城镇的时候,就已经懂得要选择那些有着流水终年不断的清泉、坚实的高地这样的地点来建设村庄和城镇了。^{[2]18}论及希腊城市的形成时,芒福德又说,雅典卫城那些建筑物的美学力量和他们活动的源泉来自建筑物的底下,是那些巨大的山岩支撑了这些建筑物,使之成为了圣山,那些岩穴、那些山泉的重要性并不亚于后世那些宗庙和圣祠。^{[2]172}显然,对众多城市来说,穿越其历史的长河,几乎都可以看到位于源头的那些大自然所赋予的基因。济南是一座发端于泉水的城市,其自然山水文化特色鲜明,在几千年的城市演进过程中,这些自然山水与城市生活交融,不仅成为济南历史文化的一部分,也构成了这座城市人文个性的自然基因。

首先,济南的泉水文化是构成城市历史文化资源体系的核心要素。济南是一个泉池密布的城市,无论是城区本身还是城市周边地区,都有大量的泉池水系存在,泉水以及泉文化不仅决定了整个城市别具风格的山水意蕴,也孕育了城市独特的生活方式和文化选择,使城市拥有了一种独具色彩的地域性文化氛围。在济南,无论作为自然生态文化的园林、山水、湖河,还是作为人文资源的城市民俗、名人遗迹、建筑风格等,都与泉文化有着深刻的渊源。正因为如此,有学者指出,济南是一座“由自然而达于

[收稿日期] 2015-04-07

[基金项目] 山东省社会科学规划研究项目(11CJZ01)

[作者简介] 马黎明(1959-),男,山东莱阳人,济南社会科学院副院长,研究员,研究方向为经济学、文化产业。

人文”的城市。^[3]这里所揭示的文化递进关系和文化交融特征,既解释了自然山水文化之于济南这座城市的源头意义,也阐明了济南历史文化资源构成的核心特征。

其次,济南的自然山水文化具有明显的以老城区为中心的多圈层分布特征,这是济南以老城区为中心的历史文化资源分布格局的自然根基。济南市的四大泉群、大明湖、各种泉池、河渠、园林大都分布于老城区中心地带;环绕于老城区外围的护城河、千佛山、小清河、黄河等,依次构成了城市自然山水体系的第二道文化景观带;城市周边地区则有章丘百脉泉泉群、洪范池泉群以及南部山区自然山水景观带,进一步显示出了自然山水文化以城区为中心分布特征。文化如何分布首先是历史本身的一种自然选择的结果,愈是历史的、原生态的文化分布,愈具有文化回望的价值和意义。济南的特点就在于,经过数千年的选择,更多的自然山水文化留在了老城区中心,这种分布特征同时也就构成了济南历史文化资源的一种分布优势。

(二) 传统建筑文化——城市文化的立体映像

关于建筑之于城市历史文化的意义,人们有各种界说和评价:建筑是石头的史书,是灵感的凝结、历史的注脚、文化在地平线上的侧影。^[4]济南的传统建筑具有多样化文化特征,不仅有老城区局部保留下的街巷格局、作为旧式教育建筑的文庙和书院、保留完好的官式建筑清巡抚大堂、老商埠区的部分功能建筑等,而且宗教建筑也十分可观,城市中心有兴国禅寺、清真南大寺和清真北大寺、洪家楼天主教堂和经四路基督教堂,城区外围则分布着海内名刹灵岩寺、柳埠神通寺、四门塔、五峰山洞真道教建筑群等。另外,济南的古村镇、各式乡土建筑也多有留存,章丘朱家峪明清建筑组群有六百余年历史,目前仍较完整地保存了原有的建筑格局。济南的传统建筑文化不仅内涵丰富,其分布格局也同样契合了历史文化资源以老城区为中心向外辐射的多圈层分布特征。

(三) 城市园林文化——自然与人文交融的平台

济南是中国北方地区难得的一座山水城市,有山水自有园林,也正是因为有了这些城市园林,才使得济南的自然山水与城市人文彼此交融,构成了济南历史文化的独特景致。济南的城市园林大都与泉池为邻,以泉池为主体造景元素,城市园林文化基本上可以归为城市山水文化的一部分;济南的城市园林又多为文人雅士聚会之所,因而又是名人名士文

化的一部分。这些特点显示出了济南历史文化资源的互通和交融性,也构成了济南城市园林文化的独特价值。王育济先生对济南的城市历史和山水园林特征多有研究,他甚至提出“济南整个城市就是一座园林。如果说大多数城市都是城有园林的话,济南则是城即园林”^[5]。

(四) 古迹遗存文化——城市历史文化的远古基因

济南的古迹遗存文化有几个特点:一是历史悠久,最早的文化遗址是距今8000年、属于后李文化的章丘河西遗址,北辛文化遗址距今也有7000多年的历史;二是文化遗存的资源级别较高、考古价值大,济南龙山镇的城子崖遗址被视作中华文明本土说的自证地,是中国考古学的圣地;三是文化古迹大都与自然景观和其他人文景观融为一体,便于对资源进行整合开发,像灵岩寺、五峰山的宗教文化古迹基本上都是隐于山林之间,周边的自然景观体系丰满、特色鲜明,十分有利于对资源整合开发利用。

(五) 多元宗教文化——城市文化多元化的象征

“一座城市的宗教符号和文化遗产的多少是体现历史文化名城的重要标志。”^[6]济南的宗教文化发展具有多元化、包容性特征。在济南,不仅源自本土的道家文化拥有自己的一片空间,佛教、基督教、清真教等也得以广泛传播,多种宗教思想并存成为济南宗教文化发展的标志性特点;同时,济南宗教文化遗存丰富,上述关于建筑文化的描述表明,济南的宗教建筑样式多且多有保存,各种寺庙、道观、清真寺、基督教堂等应有尽有,极大地丰富了宗教文化资源的物化形式,为宗教文化的多元化系统开发提供了重要物质基础。

(六) 名人名士文化——城市历史文化的标签

名人名士文化是济南历史文化资源体系中具有重要开发价值的资源系列之一,其赋存特征主要体现在三个方面:第一,名人名士文化历史悠久,文化成就高。从远古时期的大舜文化,到战国及两汉时期以扁鹊、终军、曹操为代表的名人文化,再到魏晋南北朝以后的士人文化,济南的城市文明有多久,其名人名士文化的足迹就有多远。第二,名人名士文化大都与文人雅士的诗词歌赋或其他艺术成就相关联,所以名士文化所隐含的另一条线索,是济南历史的一些独特的文学艺术创作成就,其典型代表是宋代“二安”的文学成就以及元代张养浩的散曲创作成就。第三,名人名士的文化精神成为济南城市文化精神形成的重要源头。济南作为一个历史上远离

政治中心的城市,其精神信仰较少受到皇权思想的影响,反倒是文人雅士的信仰和生活追求对济南城市精神的形成构成了极大影响。尤其是宋代以来的文人精神,更是渗透进了市民阶层的市民精神和文化信仰之中,形成了这座城市独具特点的传统文化和精神气质。这样一种精神文化特征,也成为今天探寻济南城市文化精神的一条重要历史线索。

(七)特色民间文化——城市生活文化的写照

济南是一个民间文化艺术十分发达的城市,不仅有大量的表演说唱等曲艺艺术,而且商河鼓子秧歌、章丘芯子等民间舞蹈也一直流传至今,作为重要的非物质文化遗产,它们对于历史文化资源的产业化开发至关重要;济南的市民生活和民间习俗具有浓厚的地域特色,可为其历史文化资源开发注入新鲜元素;济南的传统工艺也有自己的特色,铁艺、茶艺、陶艺等都有自己的文化源流,深入挖掘传统工艺的文化价值,打造独特的城市物产体系,能够起到展现历史文化资源特色、丰富文化产品体系的作用。

对历史文化资源的梳理与分析,一方面应该充分考虑到不同文化脉络在资源构成方面的主体文化特征,推动差异化的产业化路径选择,另一方面还应把握不同文化脉络之间的彼此互通和相互交融特征,以便以更加多元的文化分析视角对各个文化资源系列作出更切实际的分析。上述济南的各个历史文化脉络,一方面都有其鲜明的主体文化特征,同时又都是依托多样式的文化形态存在的。比如,宗教文化就依托了各种建筑文化和仪式文化而存在,名人名士文化也直接与济南的自然山水文化和泉池园林文化有着天然的共生关系,正因为如此,才有了自然与人文、物化文化与精神文化、士人文化与市井文化、宗教文化与世俗文化等各种文化之间的彼此交融和依托。各种文化脉络在存在形态上的多样化及其交融共生特征,是我们分析济南历史文化资源的秉赋优势并进一步探讨历史文化资源产业化开发思路的框架基础。

二、济南历史文化资源的产业化开发优势

对历史文化资源进行产业化开发,一般应考虑三个方面的因素:一是资源文化的独特性,只有独特的文化,才是有开发价值的文化;二是市场对这种资源价值的需求状况,只有市场需求的资源,才有其特定的开发价值,从而实现文化资源的产业化运作;三是要有流传下来、便于交流和沟通的文化载体,像建筑、文字、歌舞、工艺品以及生活模式等,缺乏载体支撑的文化产品开发将很难有持久的运作效应。基于对这些因素的考量,我们认为济南历史文化资源的

产业化开发主要有以下几个方面的优势条件:

(一)历史文化源远流长,产业化开发具有总体优势

历史文化资源开发可以依托不同的文化资源体系来进行。一座城市的建成史以及文化传承的延续性、其文化保留的完整性等,不仅是对城市文化进行分层开发的重要基础,也构成了对城市历史文化进行产业化开发的总体优势。济南是国务院批准的国家历史文化名城之一,考古发掘表明,早在8000年前济南就已经是后李文化的集中分布区^{[7] 22};章丘城子崖龙山文化遗址的发掘表明,四五千年以前的济南实际上居于当时东夷文化的核心区^{[7] 3};春秋时期,济南属齐国,为当时齐国的西南边陲重镇;西汉时期,济南为郡,郡治东平陵;西晋时期济南城区自平陵迁至历城,从此济南市区成为历代郡国、州府的行政中心;明洪武九年(1376年),山东最高行政机关“承宣布政使司”由青州迁至济南,济南成为山东省省会,全省政治、军事、经济、文化中心,全国重要的中心城市之一。^{[7] 4-5}显然,济南是一座有着悠久历史与深厚文化积淀的城市,这不仅有利于济南在多个序列上推动历史文化资源的开发,而且也从整体上为城市历史文化资源的产业化开发奠定了重要的基础。

(二)文化兼容并蓄,产业化开发更易于获得广泛的文化认同

济南作为历史文化名城,在历史上并未形成显赫的城市地位,它更能胜人一筹的是城市文化所具有的多样化特征。这包括:(1)文化模式的多样化。济南地处齐、鲁两地的交汇点,其城市文化的形成是齐、鲁两种文化模式共同作用的结果,人们的价值观、行为方式以及城市的物化景象,都能折射出两种文化的影响,显示出城市对文化模式选择的多样化特征。(2)宗教文化的多元化。如上所述,济南对宗教文化采取了一种极包容的接纳态度,在济南不仅道家思想受到推崇,而且佛教、基督教、清真教等教义思想也在较大程度上得以传播,多种宗教思想并存不仅是济南宗教文化发展的特征,也成为城市文化多样化的又一象征。(3)文化分布形态的多极化。济南作为历史上的区域性中心城市,始终没有形成皇权文化或圣贤文化的大一统现象,从城市文化的社会构成形态来看,官府文化、士人文化与平民文化的多极化共存,是城市文化构成的主要特征。正因如此,作为一座平民化城市、一个多极化社会文化的聚合体,济南流传至今的是一幅更具有全景意义的社会生活图像。这就使得济南作为平民化的城

市,能够从更完整的意义上展示出过去的城市文化样式。从文化的产业化运作来看,这种平民式、多元化的城市文化更易于与现代社会建立起文化认同,从而有助于加快历史文化资源的产业化进程,形成城市文化发展的特定优势。

(三)文化自然天成,产业化开发具有个性化资源优势

历史文化资源的开发和产业化运作,要注重挖掘城市历史文化资源的个性化特质,彰显城市文化独树一帜的资源价值。文化个性是成就城市文化产业的最深厚的根基和力量。济南历史文化的独特性在于,它是一座发端于山水并富有山水灵性的城市,自然山水与世俗生活交融共生,生活富有山水意蕴,山水透发着人文情怀。这样一种自然天成的城市人文气息构成了济南历史文化的个性化资源优势。中国文化绚烂多姿,许多城市都占有某些文化上的个性化优势。济南所拥有的这种自然天成的城市历史与文化,将因其稀缺性和个性化特征,为济南建立起独有的市场影响力,为其历史文化资源的产业化开发提供重要支撑。

(四)文化载体有若干保存,产业化开发具有物质基础

城市历史文化资源开发最终都必须借助历史流传下来的文化载体加以实现。济南经过数千年的历史变迁,留存下了许多具有地域特色的自然和人文场景,古遗址和其他文化载体也多有保留,如果能对这些历史遗迹和文化载体进行必要的挖掘、修复和整合,可勾勒出相对完好的传统文化景物或特色文化风貌区,为历史文化资源的产业化开发奠定重要基础。目前,济南保留下来的相对完好的文化载体有:(1)古城格局。济南历史上的城区选址与布局安排很大程度上是依山水走势和泉渠流向设计而成,由此便形成了依泉而建、临水分布的水域古城特征。目前,老城区曲水亭、芙蓉街一带仍部分保留了原有的古城格局和街巷风貌,这无疑是展示城市历史文化风貌的重要载体。(2)历史建筑。古城济南是一座建造在泉池渠水间的城市,其历史建筑无论是布局安排、功能设计还是选材用色,都较多体现了人与泉渠和谐共生的建筑理念,显示出“小桥流水人家”的独特意蕴;近代济南自开商埠,许多带有鲜明西式风格的建筑组群以及具有中式风格的传统建筑相继落户商埠,由此又形成了商埠新区中西合璧的建筑风格。目前,这些历史建筑仍有部分留存,特别是老城区一代,与“小桥流水”相伴的部分官式建筑、老式宅院和商业店铺等仍可加以修复再现,这些老式建筑都是透视城市历史文

化的重要载体。(3)城市民俗。济南由于泉渠环绕的地域环境,其城市民俗也形成许多地域性文化特征。山曼先生曾在《济南城市民俗》中对有关吃水饮茶、垂杨荫里、泉边人家、书山艺海等民风民习作了描述,从中可以看出这种地域性民俗极具个性魅力的一面。^[8]济南城市民俗从古至今,许多民俗事象已沉淀为社会生活的一部分,稍加提炼和整理即可成为展现济南传统文化风貌的又一重要载体。(4)文化遗址遗存。如前所述,济南的古迹遗存文化十分丰富,这既是城市历史文化底蕴的佐证,也是推动文化产业开发的重要载体。如果能对这些遗址文化进行好的策划和运作,将会为城市带来文化形象和产业收益的双丰收。

三、济南历史文化资源产业化开发的目标与原则

(一)济南历史文化资源产业化开发的现状

对历史文化资源进行产业化开发,进而以历史文化资源优势促进济南文化产业发展,首先需要对济南历史文化资源产业化开发的现状进行分析,同时按照文化资本的属性要求,确定对历史文化资源进行产业化开发的目标和原则。

近年来,济南文化产业发展呈现出稳步增长态势,2013年实现增加值370亿元,同比增长15.3%,占全市生产总值的比重达到7.1%,已成为全市重要的支柱产业。但是,与国内先进城市相比,济南文化产业发展的总量规模仍然偏小,同时缺乏自己的特色和品牌,存在着特色不突出和竞争力不强的问题。尤其是对历史文化资源的产业化开发,仍然存在着对历史文化资源的挖掘和整合提升不力的问题,这已经成为影响济南文化产业发展的一个突出因素。首先,济南对历史文化资源的开发利用呈现出分散化和业态单一的特征,制约了文化产业的规模聚集效应和经营业态的多样化;其次,许多重要的历史文化资源未能充分利用,影响了城市文化形象的塑造和文化产业亮点的形成,这一点在泉水景观资源和大舜文化资源的开发利用等方面尤为明显;再次,缺乏对历史文化资源内涵的淬炼和提升,导致了资源开发的低端化和粗放化,制约了文化业态的升级。济南在历史文化资源产业化方面存在的各种问题是济南文化产业缺乏亮点和特色的重要原因,严重影响了济南的城市形象和文化产业的发展张力。

(二)济南历史文化资源产业化开发的策略要点和目标定位

基于济南文化产业发展和文化强市的总体要求,考虑到济南历史文化资源的赋存条件和产业化

开发的现实状况,济南应进一步理清自身资源的文化脉络,在对历史文化资源进行梳理、归类以及准确把握各类文化资源特性的基础上,对历史文化资源产业化开发的目标进行研究并做出定位。具体来说,对历史文化资源进行产业化开发应首先把握三个要点:

一是要突出历史文化资源的个性化特色。文化产业提供的产品和服务,是要满足人们较高层次的精神消费需求,而精神消费在相当大的程度上是对差异性的消费,如果一种文化产品或服务没有独特价值,就不可能对消费者形成吸引力。目前济南文化产业发展存在的一个突出问题,恰恰是缺乏特色鲜明的文化产品,没有形成对消费者有吸引力的独特品牌。特色是一种文化的反映,一个城市的文化产业特色,主要来源于本地区历史文化资源所蕴含的独特价值。因此,要提升文化产业的竞争力,首要的一点就是对历史文化资源中的差异化、特色化的文化要素加以提取,使之转化为可以产业化的文化资本。在这一方面,济南做得还远远不够,如大舜文化、龙山文化几乎没有被作为一种文化资源加以开发,作为齐鲁文化交汇地的特色也没有通过文化产品和服务体现出来,使得济南文化在源头上缺乏解释力,地域文化特色也就难以得到确认。今后济南对历史文化资源的产业化开发,应深入挖掘和突出历史文化资源所蕴含的地域文化价值,加强这种文化价值与市场的有效对接,以此打造和形成济南文化产业的特色品牌和核心竞争力。

二是要提升历史文化资源产业化开发的整合效应。到目前为止,济南对历史文化资源的开发利用仍然存在着整合不力的问题。例如,济南最大的文化特色是泉水文化和名人文化,而且这两大文化又存在着内在和紧密的精神联结,但从目前情况看,泉水文化资源和名人文化资源都没有得到充分利用,更缺乏对两大文化资源的有效整合。济南泉水文化还与济南民俗紧密结合,但现在只重视了泉水景观的开发,却没有注重还原一种原生态的生活方式及价值观念,许多民间传说也失去了物质载体,这样就难以充分体现文化的整体环境及氛围,也难以向消费者提供一种原汁原味的生活情趣和文化享受。此外,历史文化资源整合不力还表现在文化产品及文化业态的单一性上,即没有形成历史文化资源的多样化利用和产品开发,难以形成文化特色的整体冲击力。因此,针对济南文化产业发展中存在的资源整合不力和开发散乱问题,还需要深入挖掘历史文化资源内涵,加大对历史文化资源的整合力度,通过

文化与科技的结合,促进历史文化资源的多样化利用和产品开发,形成济南文化产业的综合竞争力。

三是要强化历史文化资源产业化开发的规模化效应。目前,济南文化产业发展存在着企业规模偏小和产业集中度不高等问题,既缺乏规模大、水平高、产业链完整的龙头企业,又没有形成产业集群。这是制约济南历史文化资源产业化开发的一个深层因素。为此,必须在充分整合济南历史文化资源的基础上,加强文化与金融的结合,延伸历史文化资源开发的产业链,发展壮大文化企业,打造文化产业集群,形成济南文化产业的规模竞争力。

基于以上三点,济南推进历史文化资源产业化开发的总体目标定位是:突出济南历史文化资源的地域文化价值,加强文化与市场的结合,赋予文化产品和服务以独特价值,形成济南历史文化资源产业化开发的特色品牌与核心竞争力;充分整合济南历史文化资源,促进文化与科技的结合,加强对历史文化资源的多样化利用和产品开发,形成济南历史文化资源产品体系的综合竞争力;深入挖掘历史文化资源内涵,加强文化与金融的结合,发展壮大文化企业,打造文化产业集群,增强济南文化产业的规模竞争力。

(三) 济南推进历史文化资源产业化开发的基本原则

基于历史文化资源优势进行文化的产业化开发,必须遵循特定的规律和原则才能收到更好的成效。济南推进历史文化资源产业化开发,应重点把握以下原则:

一是因地制宜和突出特色的原则。济南历史文化资源有其独特的文化价值和内涵,并因此而形成了不同于其他地区的文化差异性。这种客观差异性的存在要求在推进历史文化资源产业化开发的过程中,必须遵循因地制宜、突出特色的原则,不能搞“一刀切”式的资源转化和产业化开发。

二是整体推进与重点突出相结合的原则。济南历史文化资源的一个重要特征是各文化分支的相互渗透、相互依存,如泉水景观与名人文化、大舜文化与龙山文化、山水文化与宗教文化等都存在着明显的关联关系。由这些资源相互依存构成的文化共性是济南文化的根基,而这些资源的个性特征则是济南文化鲜活生命力的表现。因此,在推进历史文化资源产业化开发的过程中,既要突出重点,以彰显济南文化特色,同时也要兼顾历史文化资源的整体性和文化共性的一面,以延续济南文化的根脉。

三是资本转化与资源保护相结合的原则。历史

文化资源的产业化开发必须解决好文化资源向文化资本的转换问题。资源只有通过市场的作用实现了向文化资本的物态转换,才能实现其自身价值的升值和作用空间的拓展。进一步来看,历史文化资源又是一种资源集合体,其中的非物质文化遗产大多可被影视、戏剧、文学作品重复开发利用,以不同的形式进行演绎,但历史文化遗产、古建筑、传统街区等物质文化资源则大多具有不可再生性。这种特性就要求我们在对历史文化资源进行资本转化和产业化开发的过程中,必须坚持资本转化与资源保护相结合的原则,这是文化资源文脉传承的客观需要,更是文化资源实现其可持续发展的要求。

四是经济效益与社会效益兼顾的原则。历史文化资源产业化开发的直接目的是实现资源本身的产业化,但历史文化资源在承担经济功能的同时,还兼具文化传承、民众教化、城市形象塑造等多种功能。单纯追求经济效益,不仅不利于历史文化资源社会功能的发挥,而且容易导致资源开发利用的片面化和粗放化。只有同时兼顾经济效益和社会效益,历史文化资源的自身价值和功能作用才能得以全面体现和发挥。

五是继承和创新相结合的原则。要培育地方特色文化,必须对传统文化进行扬弃,将继承和创新有机结合起来。一方面要大力弘扬地域文化中具有真、善、美意义的思想观念、价值标准、思维模式和行为规范,使之成为文化主流;另一方面,还要消除陈

腐、落后的观念和和行为,并在实践的基础上大胆进行文化创新。历史文化资源的产业化开发关键在于创新,包括内容创新、体制创新、管理创新、技术创新等。只有这样,才能使文化产业化与文化产业发展获得更好的绩效,使历史文化资源带给城市的收益达到最大化。

[参考文献]

- [1] 戴维思罗斯比. 文化资本[M]. 潘飞,译//薛晓源,曹荣湘. 全球化文化资本. 北京:社会科学文献出版社,2005: 547-560.
- [2] 刘易斯·芒福德. 城市发展简史——起源、演变和前景[M]. 宋俊岭,倪文彦,译. 北京:中国建筑工业出版社,2005.
- [3] 刘蔚华. 定居济南有感[M]//济南教育学院济南文史研究室. 济南文史论丛. 济南:济南出版社,2003:12.
- [4] 马波. 现代旅游文化学[M]. 青岛:青岛出版社,2001:129.
- [5] 王育济. 济南历史文化的变迁与特征[J]. 东岳论丛, 2010(5):6.
- [6] 齐鹏. 古都名城与宗教文化[J]. 北京社会科学,2004(3):38.
- [7] 徐长玉,张华松. 济南文化通览[M]. 济南:山东人民出版社,2012.
- [8] 山曼. 济南城市民俗[M]. 济南:济南出版社,2001:6-18,199-222.

[责任编辑:赵 玲]

The Occurrence Characteristics of the Historic-cultural Resource of Jinan and its Industrialization Development

MA Liming

(Jinan Academy of Social Sciences, Jinan, Shandong 250099, China)

Abstract: The industrialization of the historic-cultural resource is the main element and approach of the urban cultural industry development. Centered in the city with a structure of concentric rings, the historic-cultural resource of Jinan not only has its unique and diversified resource system, but also has its physical embodiments preserved well. Moreover, in the aspect of development of the industrialization, Jinan has a range of advantages including the strong cultural identity, the characteristic resources, and the possibility of implementing integrated development plan. In the process of industrializing Jinan's historic-cultural resources, we have to target on building and cultivating the core competitive power of characteristic brands, the comprehensive competitive power of product systems and the large-scale competitive power of cultural industry, thereby forming the characteristic, integrated and large-scale system of industrialization.

Key words: Jinan; historic cultural resources; the occurrence characteristics of resource; industrialization development; strategic target; the principle of development